



平和紙業環境活動報告書 2009年版

CONTENTS

- 1 ごあいさつ
- 2 環境問題に対する基本方針-01
平和紙業株式会社の環境問題に対する基本方針
平和紙業株式会社 環境方針
- 4 環境問題に対する基本方針-02
環境目的・目標
環境保全体制
- 6 環境保全活動-01 エコロジーペーパーの開発
- 8 環境保全活動-02 エコロジーペーパー啓発活動の歩み
- 10 トピックス-01
グリーン電力を活用した高級印刷用紙を発売
- 12 トピックス-02
ソーダストパルプを配合したファンシーペーパーを発売
忘れない!地球の仲間たち展 開催
- 14 2008年度 環境データ
エコロジーペーパーについて
グリーン購入シェアについて
紙類リサイクルについて
OA用紙使用量について
エネルギー使用量について
配送重量・距離の把握
- 16 まとめ
会社概要

ごあいさつ

私たち平和紙業は、従来より「環境と共生できる紙」を『エコロジーペーパー』と位置づけ、持続可能性を重視した環境対応紙（再生紙・非木材紙・シリアルペーパー・森林認証紙・間伐材紙など）を開発し、その普及に努めてまいりました。

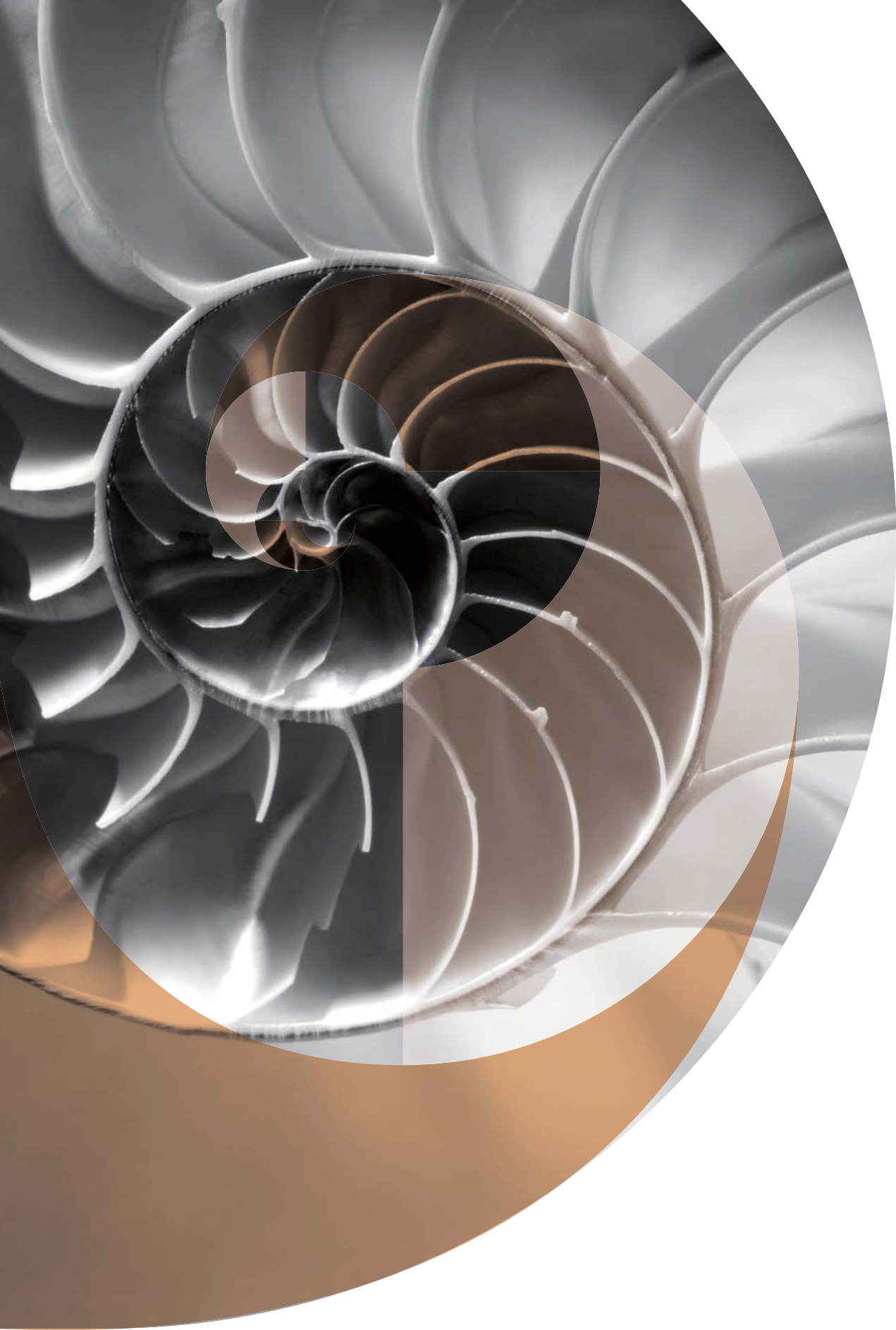
私たちは、これらの商品を、それぞれの製紙会社に生産依頼し、その流通を担うことで、広く皆様にご提供してまいりました。この企業姿勢はこれからも変わることはありません。

昨年、2008年1月に、古紙配合率乖離問題が発生しました。

『エコロジーペーパー』も大きく影響を受ける中で、私たちは『エコロジーペーパー』の価値を改めて認識し、製紙会社ともども古紙パルプや他の環境配慮型パルプの配合率について、全面的な見直しをおこないました。

この貴重な経験を踏まえて、今後も、社員一人ひとりが環境保全活動に対する認識を深めると共に、信頼性のある『エコロジーペーパー』の啓発活動を、より一層推進していく所存です。皆様からのあたたかいご理解と倍旧のご支援を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

代表取締役社長
小島勝正



小さな貝殻の螺旋が、同種の大きな貝殻と同じ形態をしているように…。

環境問題に対する基本方針

01

平和紙業株式会社の 環境問題に対する基本方針

平和紙業株式会社は、その事業活動により発生する環境負荷の削減行動を会社・社員一丸となって努力するとともに、地球環境と共生できる多様な紙『エコロジーペーパー』の開発と啓発活動を通じ、21世紀の新しい紙の文化向上に貢献する。

平和紙業株式会社 環境方針

基本理念

平和紙業株式会社は、その事業活動が環境に与える影響を認識し、「平和紙業株式会社の環境問題に対する基本方針」を踏まえ、下記行動指針に沿って会社・社員一丸となり、地道にかつ継続的に地域社会および地球規模での環境保全に積極的に取り組んでいます。

行動指針

①省資源・省エネルギーの推進

紙・電力等エネルギー使用量および廃棄物の削減・リサイクルを推進するとともに、グリーン購入を積極的におこない、環境負荷低減ならびに環境汚染予防に努めていく。

②環境関連法規等の順守

国および関連自治体の環境関連法規等を順守していく。

③環境保全活動の継続と改善

環境目的・目標を具体的に定めて取り組みを展開し、環境マネジメントシステム監査を定期的を実施し、環境保全活動ならびに環境マネジメントシステムの継続的な向上に努めていく。

④啓発活動の推進

当社の特徴である『エコロジーペーパー』の販売を推進するとともに、販売推進活動、エコロジーイベント、環境教育および情報収集活動を通じ、一般生活者ならびに社員一人一人が環境保全活動に対する認識を深め、環境保全に対する具体的な行動をおこなっていくための啓発活動を継続的に推進していく。

⑤情報の公開

この環境方針は、ホームページへの掲載および常設ショールームでの印刷物配備をおこない、広く社会に公開していく。



空気の流れが風の向きとなって、砂漠に砂丘をつくり、風紋として跡を刻むように…

環境問題に対する基本方針

02

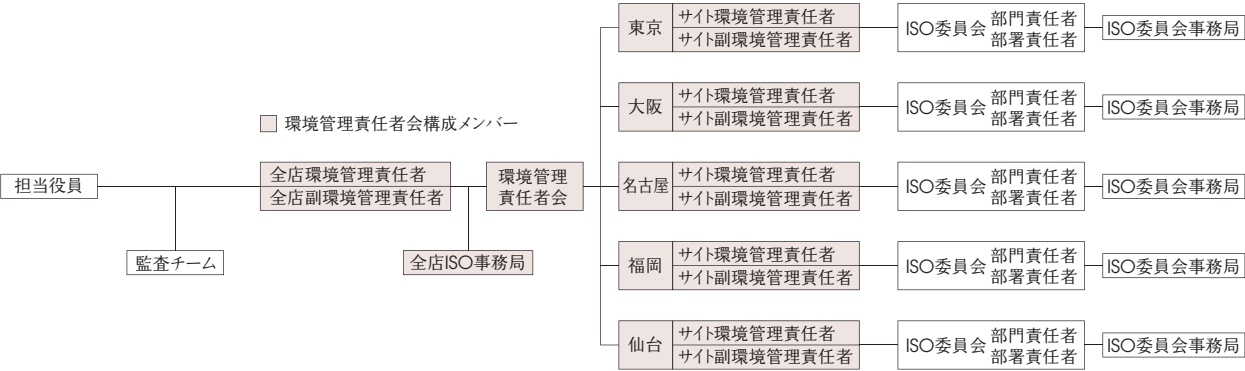
環境目的・目標

社員一人ひとりが商品やサービスなどの事業活動を通じた環境活動や環境情報の受発信などの環境コミュニケーションを考え、環境側面の抽出作業に参加しています。抽出された著しい環境側面「サービス・エコ商品」「教育」「社内美化」「文具類」「環境順法」「環境データ」「火災の発生」の7項目を基に、環境目的・目標を立て具体的な行動計画を推し進めました。

環境目的	全店環境目標
①エコロジーペーパー啓発活動の推進	営業部門：得意先エコ商品勉強会の開催 年間開催回数35回 業務部門：仕入先エコ商品勉強会の開催 年間開催回数19回 販売推進部門：展示会・セミナーの開催 年間開催回数18回
②環境意識の向上	管理部門：環境教育の実施 社内研修年間57回 社外研修年間10回 環境美化運動の実施 年間実施回数各サイト4回 業務部門：製紙メーカーとの品質管理の確認徹底 品質管理の確認達成率100%
③省資源・省エネルギーの推進	全部門：グリーン購入ルールの徹底 購入シェアの拡大シェア80%以上 購入金額の把握 営業部門：新基準エコロジーペーパー販売シェアの把握 データの把握 業務部門：新基準エコロジーペーパー在庫シェアの把握 データの把握 配送重量・距離の把握 データの把握 管理部門：環境負荷項目の月次管理 月例にて数値報告
④環境法規制の順守	全部門：特定環境関連法規制等順守の確認 月次管理

環境保全体制

環境保全体制は、平和紙業環境マネジメントシステムに基づいて下記の図のように構成されています。





内への力と外への力の均衡が、完全なるパターンの球体を生み出すように…。

環境保全活動

01

エコロジーペーパーの開発

紙は主に木材繊維からつくられています。樹木は、大気中の二酸化炭素を吸収し、それを貯えることにより成長します。植林をおこない森林を増やすことは、二酸化炭素の貯蔵量を増やし、地球温暖化防止に役立ちます。森林は一度伐採しても、植林して適切に管理すれば、再度、森林へと育てることができます。このため、森林は「循環資源」とも「再生可能資源」ともいわれています。私たちはこの森林を守るため、『エコロジーペーパー』の開発・普及に努めています。

●再生紙

古紙は浅草紙（江戸時代のトイレットペーパー）などの原料として、古くから私たちの生活の中で利用されてきました。現在、古紙は製紙原料の約60％を占めていますが、その多くがボール紙など「板紙」として利用されています。しかし、今や「板紙」への利用率は限界に近づき、近年はコピー用紙・新聞用紙や印刷用紙など「洋紙」への再生利用が進められています。私たちは、紙の用途や環境への負荷を考慮したうえで、古紙を有効活用した商品の開発に努めています。

●非木材紙

非木材紙とは、針葉樹および広葉樹以外の植物繊維を原料にした紙のことです。楮・三桠・雁皮繊維を利用した和紙も非木材紙です。約150年前に木材紙が登場するまで、紙の原料はすべて非木材でした。紙は中国で大麻や苧麻織物などのポロを原料として発明されました。製紙技術が中近東に伝わると亜麻ポロが登場し、さらにヨーロッパにいくと木綿ポロが加わりました。（非木材グリーン協会『新ケナフの話』より）栽培植物のケナフ、さとうきびの残渣であるバガスなど、それぞれの原料が持つ独特な肌合いを活かした非木材紙は、葉書や便箋、卓上カレンダー、パンフレットの表紙、包装紙など幅広い用途に採用され、非木材紙の普及をより一層推し進めました。

●シリアルペーパー

シリアルペーパーとは、食品加工時などに排出される未利用の表皮や繊維を再活用し、それをパルプ原料に混ぜて紙へと抄きあげたものです。産業廃棄物の有効利用という意味ではもちろんのこと、それを排出元の企業が自社の制作物として再利用することにより、環境課題に対する自らの姿勢も同時にアピールできるという、まったく新しいコンセプトのエコロジーペーパーです。1992年に国内ではじめて、和菓子製造時に発生する小豆カスを使った「菓紙」を共同開発。それ以降はビール製造時に発生するモルトフィード（ビールのカス）を利用した段ボール、ウール製品やスーツの繊維を再利用したステーションリーペーパーなど、特徴ある数々の素材開発に取り組んでまいりました。

●森林認証紙

森林認証紙とは、適切に管理されていると認証された森林資源を活用した紙のことです。「森林認証制度」とは、各国・各地域の事情を尊重しながらも、より普遍的な価値観に基づいて、「持続可能な森林経営」が正しくおこなわれていることを、主に第三者機関が評価し、認証する制度です。森林認証紙は、持続的な森林の保護育成に寄与する新しいタイプのエコロジーペーパーです。環境保全のために、改めて森林に目を向け、限りある森林資源を守る取り組みに、今後も注力していきます。

●間伐材紙

間伐材紙とは、植林された森林の健全な育成のために伐採された間伐材を活用した紙のことです。木々で混み合った森林には日光が十分に届かず、木々の成長を抑制するだけでなく、地面に下草が生えにくいために雨水とともに土壌が流され、土砂災害の危険もともないます。適切に間伐をおこない管理された森林は、太い幹としっかりとした枝葉によって二酸化炭素を多量に吸収し、地球温暖化防止にも役立ちます。森林の健全な育成を支援する間伐材紙は、新しい環境循環型社会に寄与するエコロジーペーパーです。



一枚の葉の葉脈が、より小さな葉脈に流れ、さらに、もっと小さな支脈に流れ込むように…。

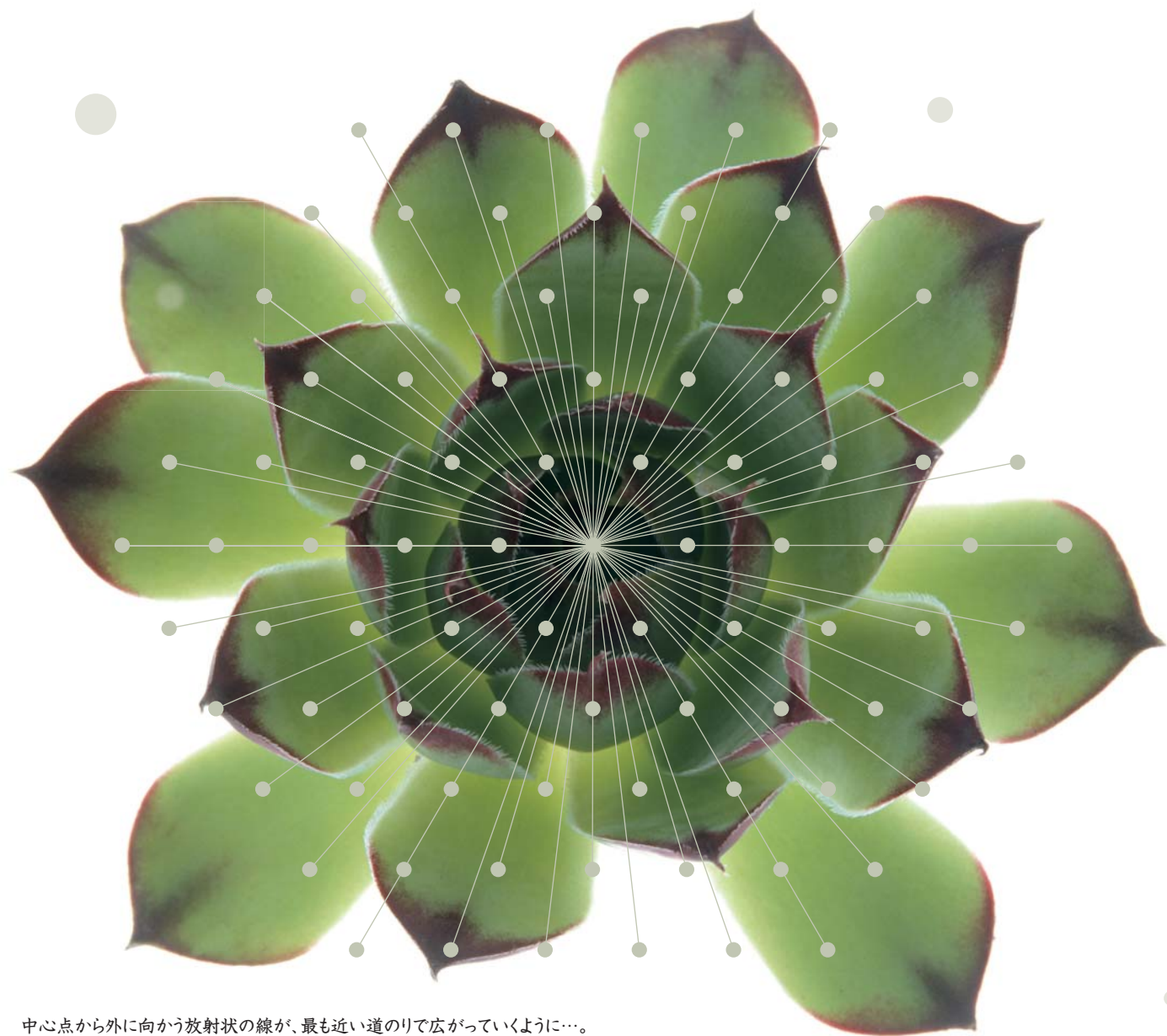
環境保全活動

02

エコロジーペーパー啓発活動の歩み

2008年	4月	得意先エコ商品勉強会（東京2回・仙台1回）
		仕入先エコ商品勉強会（仙台1回）
		デザイナー向け 紙の基礎セミナー（平和紙業株式会社/東京）
	5月	デザイナー向け 新商品説明会（平和紙業株式会社/東京）
		スーシュの会「紙の基礎」（平和紙業株式会社/東京）
	6月	得意先エコ商品勉強会（東京1回・名古屋1回・福岡1回・仙台2回）
		仕入先エコ商品勉強会（福岡1回・仙台1回）
		WAGAMI展－日常に生きる和紙－（ペーパーボイス大阪/大阪）
		OKファンシーペーパーの魅力展（ペーパーボイス大阪/大阪）
		UV印刷の魅力展（ペーパーボイスヴェラム/名古屋）
		間伐材紙・森林認証紙セミナー（仙台卸町会館/仙台）
	7月	得意先エコ商品勉強会（東京1回・大阪1回・福岡1回）
		仕入先エコ商品勉強会（東京1回・大阪1回・名古屋1回）
	8月	得意先エコ商品勉強会（東京1回・大阪1回）
		仕入先エコ商品勉強会（東京2回・大阪4回）
		スーシュの会「紙探しのお助けツール」（平和紙業株式会社/東京）
	9月	第15回九州燦紙会研修会（博多スターレーン/福岡）
		得意先エコ商品勉強会（東京2回・大阪1回・名古屋1回・福岡2回）
		仕入先エコ商品勉強会（名古屋1回）
	10月	スーシュの会「紙の種類と活用法、環境情報」（デザイン事務所/東京）
		美術専門学校 紙のセミナー（美術専門学校/東京）
		得意先エコ商品勉強会（大阪1回・福岡1回・仙台1回）
	11月	忘れない！地球の仲間たち展（ペーパーボイス東京/東京）
		デザイナー向け 紙の基礎セミナー（平和紙業株式会社/東京）
		美術専門学校 紙のセミナー（美術専門学校/東京）
		デザイナー向け 紙のセミナー（デザイン事務所/東京）
		地球温暖化防止・オフィスに木の香りとやすらぎを展（近畿中国森林管理局/大阪）
	12月	富山デザインフェア2008（富山市民ホール/名古屋）
		2008KAWAGOE紙展（JA宮崎AZMホール/福岡）
		OKファンシーペーパーの魅力展（仙台卸町会館/仙台）
2009年	1月	得意先エコ商品勉強会（大阪1回・福岡1回・仙台1回）
		仕入先エコ商品勉強会（東京4回・名古屋1回・仙台1回）
	2月	公立中学校 環境学習会（平和紙業株式会社/東京）
		Think PAPER展3－FEEL5－（ペーパーボイス大阪/大阪）
	3月	東北燦紙会工場見学会（MOLZA/仙台）
		得意先エコ商品勉強会（東京1回・名古屋1回・仙台1回）

※（ ）内の東京・大阪・名古屋・福岡・仙台は各サイト名を示す。



中心点から外に向かう放射状の線が、最も近い道のりで広がっていくように…。

トピックス

01

グリーン電力を活用した 高級印刷用紙を発売

グリーン電力とは、太陽光・風力・バイオマスなどの自然エネルギーを活用し、CO₂を排出しない電力のことで、現在、国が進めている温暖化防止対策のひとつとして注目されています。

平和紙業では、高級印刷用紙「エスティム」および「ケナフケント」をグリーン電力（風力）を活用した新たなエコロジーペーパーとして発売しました。グリーン電力活用の手法は、製紙メーカーから抄造時電力の申告を受け、その容量に相当するグリーン電力（風力発電量）を平和紙業が購入して、環境価値を有する紙として販売する、いわゆるカーボンオフセットです。CO₂排出削減に貢献することにより、地球温暖化防止に努めてまいります。



グリーン電力相当量：50,000kWh

発電種別：風力発電

発電期間：2008年10月1日～2008年12月31日

証書発行事業者：エナジーグリーン株式会社

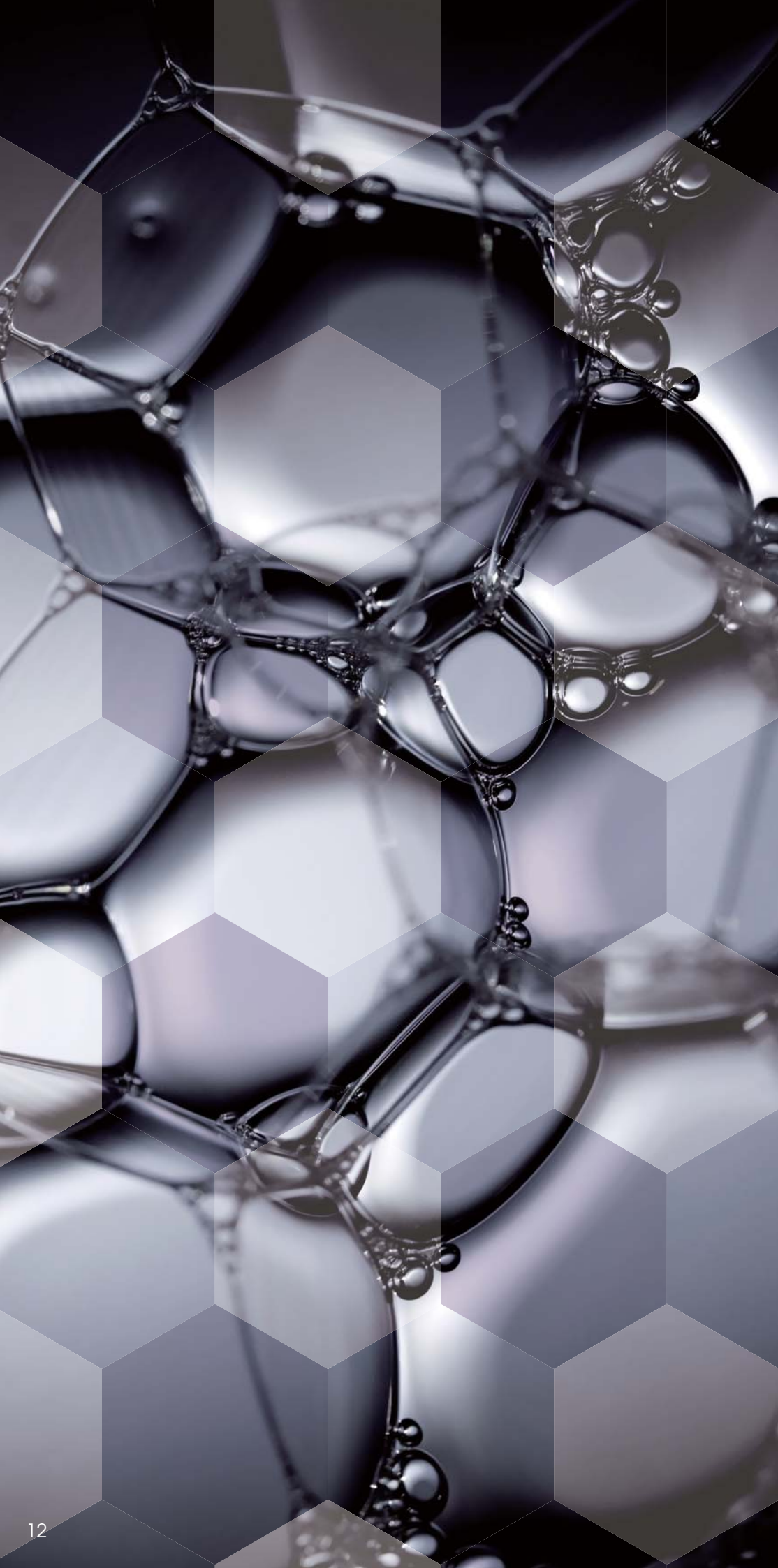
証書機関：グリーンエネルギー認証センター

発行日：2009年3月1日

シリアルナンバー：06W005-0810-0812-00268976A02～00318975A02

（年間のグリーン購入量は「エスティム」と「ケナフケント」を併せて40万kWh。

上記はそのうちの5万kWh分。）



120度の角度で交わる三叉路が、最小にして最大につながるように…。

トピックス 02

ソーダストパルプを
配合したファンシーペーパーを発売

ソーダスト(sawdust)とは、森林から切り出された丸太が木材製品に加工される際に発生する、余分な廃材のことです。丸太から発生する廃材のうち、樹皮は燃料として用いられ、蒸気による発電などで利用されていますが、それ以外の切れ端やおかず、切りくずは、従来は産業廃棄物として処理されていました。ソーダストパルプはこれらの廃材からパルプ繊維を取り出した原料であり、廃棄物の有効利用になります。

●平和紙業取扱いのソーダストパルプ配合紙

商品名	ソーダストパルプ配合率
新・星物語	10%
新楮紙S	10%
ニューラグリンS	10%
コットンライフS	10%
ラグリンクラシックS	10%
新フェルトン	10%

忘れない！地球の仲間たち展
開催（2008.9.29～10.18）

ペーパーボイス東京にて、平和紙業/主催、WWFジャパン/協力・監修の展示会「忘れない！地球の仲間たち」展を開催しました。

絶滅の危機にさらされている、かけがえのない仲間たちと共に、地球の未来を生きていくためには何が必要なのか。ご覧いただいた皆様の心に少しでも届くことを願った展示会です。レッドリスト（絶滅危惧種）に登録された代表的な20種の仲間たちを、さまざまな表情の紙に印象的なグラフィックで表現し、展示しました。



エコロジーペーパーについて

①エコロジーペーパーの開発

	2008年度実績	2007年度実績
開発数	10銘柄	3銘柄

②販売シェアの把握

	2008年度実績	2007年度実績
東 京	基準値+3.7ポイント	基準値-0.9ポイント
大 阪	基準値+0.7ポイント	基準値-3.5ポイント
名古屋	基準値+1.5ポイント	基準値-5.3ポイント
福 岡	基準値+0.8ポイント	基準値-5.1ポイント
仙 台	基準値+2.5ポイント	基準値-4.9ポイント
全サイト計	基準値+2.1ポイント	基準値-3.1ポイント

※基準値とは、前年度の実績を参考に算定した販売シェアの予測値です。
すべてのサイトにて基準値よりプラスの販売シェアとなりました。

③在庫シェアの把握

	2008年度実績	2007年度実績
全サイト計	基準値+2.8ポイント	基準値+1.9ポイント

※基準値とは、前年度の実績を参考に算定した在庫シェアの予測値です。
※2008年度より、在庫の管理が全サイト一括管理となりました。
全サイト計で基準値よりプラスの在庫シェアとなりました。

2007年度の実績値について
古紙乖離問題のため、2008年1月～3月はエコロジーペーパー
販売シェア・在庫シェアの正確な実績値が集計できませんでした。
上記②と③は2007年4月～12月の実績値を記載しています。

④普及活動の推進

目標：得意先エコ商品勉強会（年39回）
仕入先エコ商品勉強会（年21回）
エコイベントの開催（年19回）

得意先エコ商品勉強会

	2008年度実績	目標
東 京	11回	10回
大 阪	8回	8回
名古屋	6回	7回
福 岡	6回	6回
仙 台	8回	8回
全サイト計	39回	39回

仕入先エコ商品勉強会

	2008年度実績	目標
東 京	8回	8回
大 阪	6回	4回
名古屋	3回	3回
福 岡	2回	2回
仙 台	4回	4回
全サイト計	23回	21回

エコイベント

	2008年度実績	目標
東 京	11回	8回
大 阪	4回	4回
名古屋	2回	2回
福 岡	2回	2回
仙 台	3回	3回
全サイト計	22回	19回

※東京・大阪・福岡・仙台で目標を達成しました。

グリーン購入シェアについて

目標：グリーン文具購入シェア80%以上

	2008年度実績	2007年度実績
東 京	90.9%	95.0%
大 阪	94.1%	88.8%
名古屋	97.1%	96.0%
福 岡	89.9%	94.2%
仙 台	91.9%	97.2%
全サイト計	93.1%	93.7%

※すべてのサイトで目標を達成しました。

紙類リサイクルについて

	2008年度実績	2007年度実績
東 京	10,010kg	6,020kg
大 阪	2,160kg	2,330kg
名古屋	8,180kg	7,590kg
福 岡	1,002kg	688kg
仙 台	3,240kg	12,490kg
全サイト計	24,592kg	29,118kg

※紙類（PPC用紙・上質フォーム用紙・新聞紙・ダンボール他）を
リサイクルしています。

OA用紙使用量について

①PPC用紙

目標：EE指標0.99以下または使用量1%削減

	2008年度実績	2007年度実績	使用量前年比
東 京	2.00	1.02	+99%
大 阪	2.29	1.02	+157%
名古屋	5.66	0.60	+432%
福 岡	2.43	1.09	+134%
仙 台	2.56	1.07	+131%
全サイト計	2.53	0.95	+155%

※EE指標・使用量削減ともに目標を達成できませんでした。

※2008年7月より、帳票出力をフォーム用紙から
PPC用紙へ切り替えたことが、使用量増大の原因と考えられます。

②上質フォーム用紙

目標：EE指標0.99以下または使用量1%削減

	2008年度実績	2007年度実績	使用量前年比
東 京	0.19	0.91	-81%
大 阪	0.20	1.01	-78%
名古屋	0.20	1.00	-84%
福 岡	0.26	1.04	-75%
仙 台	0.20	0.87	-82%
全サイト計	0.20	0.97	-80%

※EE指標・使用量削減ともに目標を達成しました。

※2008年7月より、帳票出力をフォーム用紙から
PPC用紙へ切り替えたため、使用量が大幅に削減となりました。

配送重量・距離の把握

	配送重量	配送距離
東 京	9,321,443kg	1,432,427km
大 阪	5,749,871kg	205,449km
名古屋	2,823,617kg	154,623km
福 岡	678,779kg	23,328km
仙 台	955,690kg	8,850km
全サイト計	19,529,400kg	1,824,677km

エネルギー使用量について

①電気

目標：EE指標0.99以下または使用量1%削減

	2008年度実績	2007年度実績	使用量前年比
東 京	1.09	1.19	+9%
大 阪	0.92	1.02	+4%
名古屋	1.04	1.10	-2%
福 岡	1.04	1.02	±0%
仙 台	1.02	1.01	±8%
全サイト計	1.04	1.12	+5%

※EE指標は大阪で目標を達成しました。

※名古屋・仙台で使用量を削減しました。

②営業車用ガソリン

目標：EE指標0.99以下または使用量1%削減

	2008年度実績	2007年度実績	使用量前年比
東 京	1.01	1.01	+3%
大 阪	0.95	1.00	+7%
名古屋	0.93	0.95	-13%
福 岡	1.04	0.99	±0%
仙 台	0.84	0.88	-24%
全サイト計	0.93	0.97	-6%

※EE指標は、大阪・名古屋・仙台および全サイト計で目標を達成しました。

※名古屋・仙台および全サイト計で使用量を削減しました。

◎EE指標とは、環境負荷削減活動を表す指標で、
単位あたりの活動成果と環境負荷量の変動率を比較し、
環境効率を指数で表現したもので、E EはEco-efficiency（環境効率）の略です。

まとめ

“低炭素社会”に向かう 環境コミュニケーションの輪

“低炭素社会”という言葉は、炭酸ガス排出を大幅に減らそうとする合意の中で生まれました。

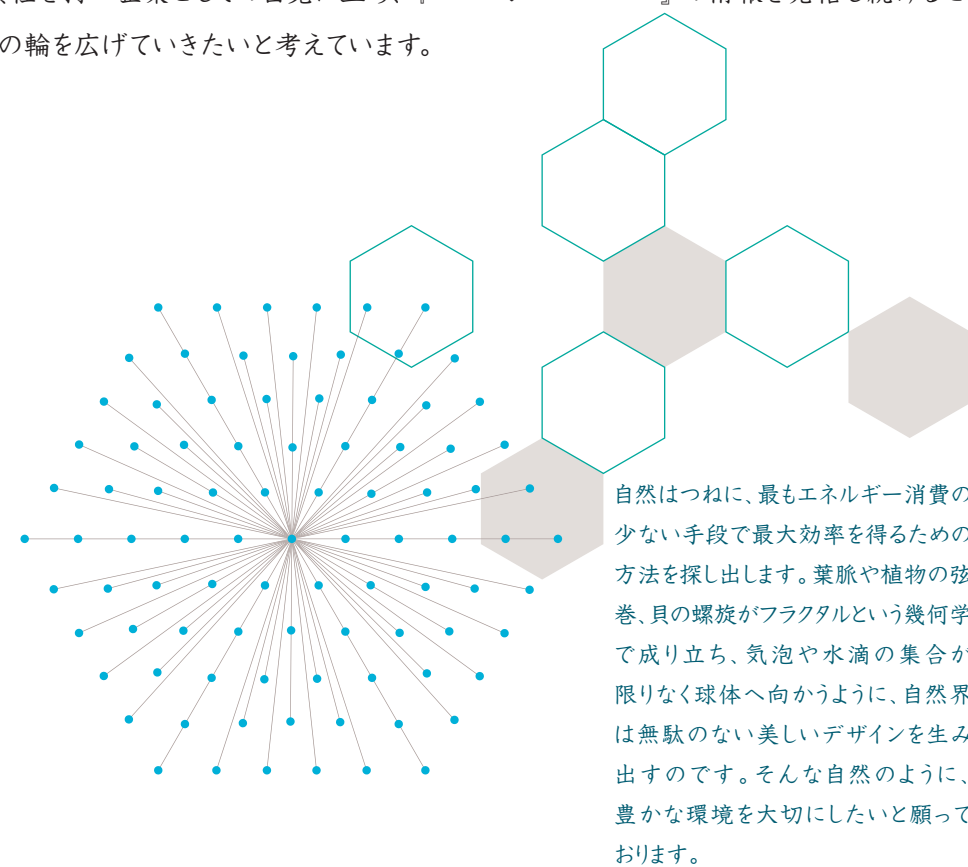
今回、お知らせしました「グリーン電力活用紙」も、“低炭素社会”に向けた、新しい紙素材の在り方を示しています。

また、循環型社会を維持する知恵として、資源のリサイクルにより生み出だされる様々な再生紙の役割も、今後、重要性を失うことはありません。

「紙を有効利用しつつ、環境と共生できる社会へ」の主旨に沿って、

私たちの行動を「平和紙業環境活動報告書2009年版」としてご報告いたします。

私たちは、地球環境に責任を持つ企業としての自覚に立ち、『エコロジーペーパー』の情報を発信し続けることで、環境コミュニケーションの輪を広げていきたいと考えています。



創 立	1946年3月	事業内容
資本金	21億784万円（大証2部上場）	●特殊紙、高級紙、技術紙をはじめ、各種紙素材の開発、販売、輸出入
代表者	代表取締役社長 小島勝正	●紙を素材とする新商品開発と商品化
社員数	213名（男151名・女62名）	●これらに付帯する一切の事業
売上高	237億円	

本社・本支店			
本 社	〒104-0033 東京都中央区新川1丁目22番11号		<i>Tel.</i> 03-3206-8501
東 京 本 店	〒104-0033 東京都中央区新川1丁目22番11号		<i>Tel.</i> 03-3206-8511
大 阪 本 店	〒542-0081 大阪市中央区南船場2丁目3番23号		<i>Tel.</i> 06-6262-1212
名 古 屋 支 店	〒450-0002 名古屋市中村区名駅3丁目5番3号		<i>Tel.</i> 052-563-2211
福 岡 支 店	〒812-0892 福岡市博多区東那珂3丁目2番24号		<i>Tel.</i> 092-474-1812
仙 台 支 店	〒983-0043 仙台市宮城野区萩野町3丁目12番1		<i>Tel.</i> 022-235-0811
海 外 事 業 部	〒104-0033 東京都中央区新川1丁目22番11号		<i>Tel.</i> 03-3206-8531
札 幌 事 業 所	〒060-0013 札幌市中央区北13条西17丁目1番41号		<i>Tel.</i> 011-717-3221
広 島 事 業 所	〒733-0833 広島市西区商工センター6丁目5番9号		<i>Tel.</i> 082-277-6336
富 士 デ ポ	〒416-0946 富士市五貫島字地神1088		<i>Tel.</i> 0545-63-1175
若 洲 デ ポ	〒136-0083 東京都江東区若洲24番2号		<i>Tel.</i> 03-3522-8280
ペーパーロード大阪	〒577-0005 東 大 阪 市 七 軒 家 1 9 番 1 5 号		<i>Tel.</i> 06-6744-5572
名古屋デポ	〒485-0056 小 牧 市 小 木 南 1 丁 目 1 番 1 号		<i>Tel.</i> 0568-77-5335
欧州駐在員事務所	Bismarckstraße 55 D-40822 Mettmann, F.R.Germany		<i>Tel.</i> 49-2104-145-341

ペーパーショップ・ギャラリー			
ペーパーボイス東京	〒104-0033 東京都中央区新川1丁目22番11号		<i>Tel.</i> 03-3206-8541
ペーパーボイス大阪	〒542-0081 大阪市中央区南船場2丁目3番23号		<i>Tel.</i> 06-6262-0902
ペーパーボイスヴェラム	〒450-0002 名古屋市中村区名駅3丁目5番3号		<i>Tel.</i> 052-541-4029

関係会社			
平和興産株式会社			
本社・大阪事業所／	〒577-0005 東 大 阪 市 七 軒 家 1 9 番 1 5 号		<i>Tel.</i> 06-6744-5571
名古屋事業所／	〒485-0056 小 牧 市 小 木 南 1 丁 目 1 番 1 号		<i>Tel.</i> 0568-77-5335
株式会社辻和			
本 社／	〒450-0002 名古屋市中村区名駅3丁目5番3号		<i>Tel.</i> 052-582-5840
東 京 営 業 所／	〒104-0033 東京都中央区新川1丁目22番11号		<i>Tel.</i> 03-3206-8513
平和紙業(香港)有限公司／Room102-103, Hewlett Center, 54 Hoi Yuen Rord, Kwun Tong, Kowloon, Hong Kong			
			<i>Tel.</i> 852-2790-7775
平和紙業(上海)有限公司／Room1105, Sinotrans Mansion, No.188 Fujian Road(c), Shanghai 200001, P.R.China			
			<i>Tel.</i> 86-21-6350-1005

この報告書についてのお問い合わせは下記へお願いします。

平和紙業株式会社 全店ISO事務局（管理本部総務人事部）
 〒104-0033 東京都中央区新川1丁目22番11号 TEL.03-3206-8501 FAX.03-3206-8500
 E-mail soumu@heiwapaper.co.jp URL <http://www.heiwapaper.co.jp>



HEIWA PAPER