

平和紙業環境活動報告書 2010年版

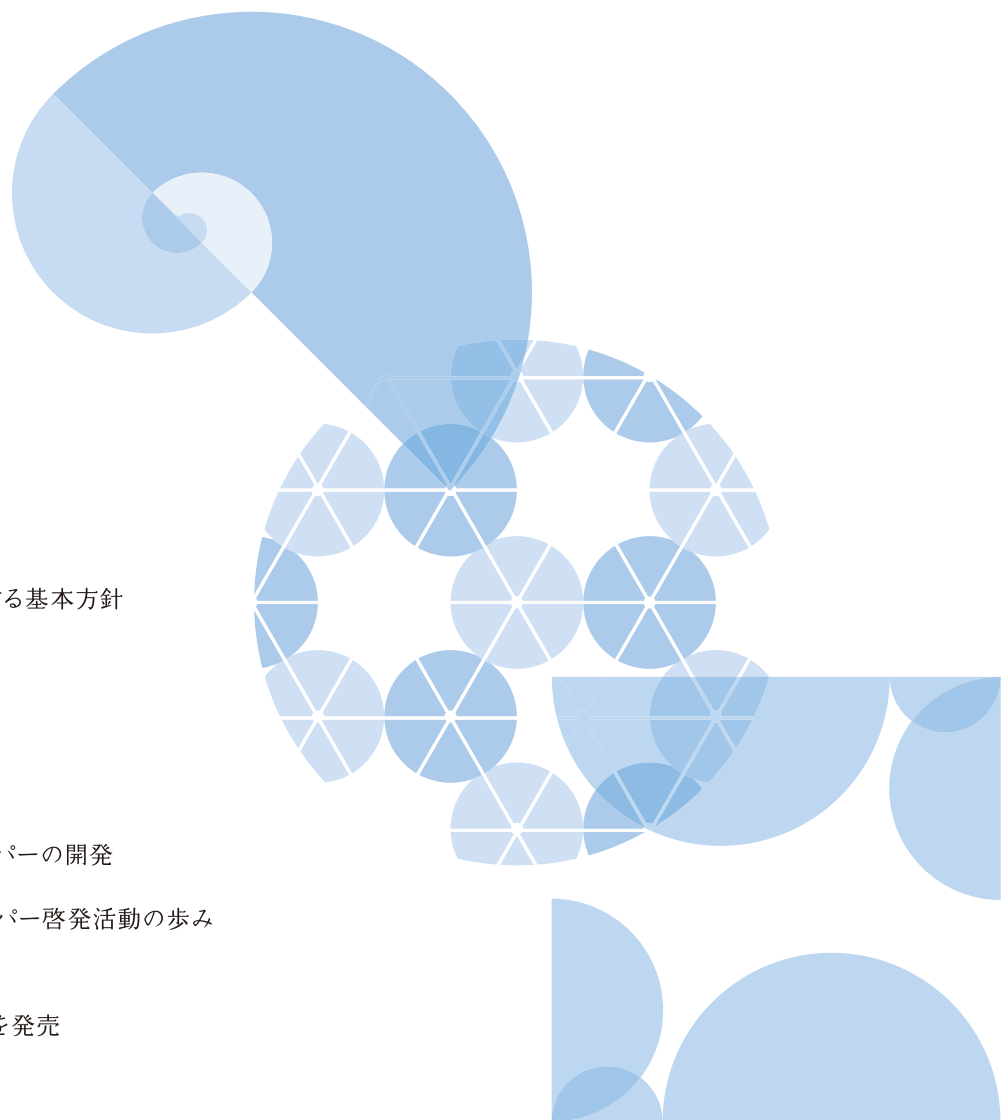
環境の国際規格[ISO14001]審査登録



平和紙業環境活動報告書
2010年版

CONTENTS

- 1 ごあいさつ
- 2 環境問題に対する基本方針-01
平和紙業株式会社の環境問題に対する基本方針
平和紙業株式会社 環境方針
- 4 環境問題に対する基本方針-02
環境目的・目標
環境保全体制
- 6 環境保全活動-01 エコロジーペーパーの開発
- 8 環境保全活動-02 エコロジーペーパー啓発活動の歩み
- 10 トピックス-01
グリーン電力を活用した森林認証紙を発売
エナジーグリーンセミナー参加
- 12 トピックス-02
PEFC森林認証紙3銘柄を発売
Green Heart Paperプロジェクト始動
- 14 2009年度 環境データ
エコロジーペーパーについて
グリーン購入シェアについて
紙類リサイクルについて
エネルギー使用量について
OA用紙使用量について
配送重量・距離の把握
- 16 まとめ
会社概要



ごあいさつ

私たち平和紙業は、従来から「環境と共生できる紙」を『エコロジーペーパー』と位置づけ、持続可能性を重視した様々な環境対応紙（再生紙・非木材紙・シリアルペーパー・森林認証紙・間伐材紙・グリーン電力用紙など）を開発し、その普及と販売に努めてまいりました。

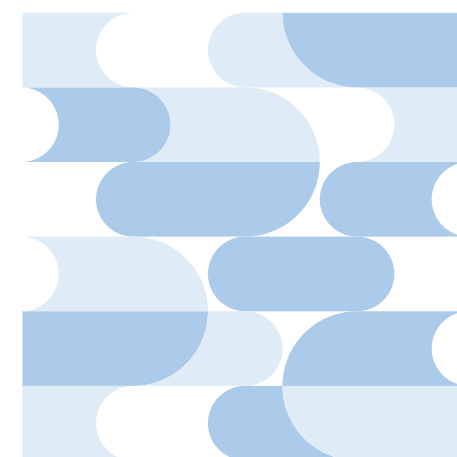
私たちは、これらの商品を、市場からの要望に沿って独自に企画・立案し、それぞれの製紙メーカーに依頼することで、商品化してまいりました。

そして、紙流通業としての原点に立ってその供給面を担い、広く皆様にご提供してまいりました。この企業姿勢はこれからも変わることはありません。

私たちは『エコロジーペーパー』の啓発活動の推進を通して、その環境価値を積極的に情報発信し、社会から寄せられる要望に対して誠意をもって応えていく所存です。

また、社員一人ひとりが自らの環境意識の向上に努め、日々の行動において環境法規制の順守を徹底するとともに、環境目的・目標の達成に向けた様々な実行計画を、今まで以上の自覚をもって推進してまいります。

これからも皆様からのあたたかいご理解と倍旧のご支援を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。



代表取締役社長
小島勝正

植物のつる巻きが、独立した構成要素のくりかえしで形成されるように。

環境問題に対する基本方針

01

平和紙業株式会社の 環境問題に対する基本方針

平和紙業株式会社は、その事業活動により発生する環境負荷の削減行動を会社・社員一丸となって努力するとともに、地球環境と共生できる多様な紙『エコロジーペーパー』の開発と啓発活動を通じ、21世紀の新しい紙の文化向上に貢献する。

平和紙業株式会社 環境方針

基本理念

平和紙業株式会社は、その事業活動が環境に与える影響を認識し、「平和紙業株式会社の環境問題に対する基本方針」を踏まえ、下記行動指針に沿って会社・社員一丸となり、地道にかつ継続的に地域社会および地球規模での環境保全に積極的に取り組んでいきます。

行動指針

①省資源・省エネルギーの推進

紙・電力等エネルギー使用量および廃棄物の削減・リサイクルを推進するとともに、グリーン購入を積極的におこない、環境負荷低減ならびに環境汚染予防に努めていく。

②環境関連法規等の順守

国および関連自治体の環境関連法規等を順守していく。

③環境保全活動の継続と改善

環境目的・目標を具体的に定めて取り組みを展開し、環境マネジメントシステム監査を定期的を実施し、環境保全活動ならびに環境マネジメントシステムの継続的な向上に努めていく。

④啓発活動の推進

当社の特徴である『エコロジーペーパー』の販売を推進するとともに、販売推進活動、エコロジーイベント、環境教育および情報収集活動を通じ、一般生活者ならびに社員一人一人が環境保全活動に対する認識を深め、環境保全に対する具体的な行動をおこなっていくための啓発活動を継続的に推進していく。

⑤情報の公開

この環境方針は、ホームページへの掲載および常設ショールームでの印刷物配備をおこない、広く社会に公開していく。



タンポポの種子が、中心から外側に向かう放射状のパターンを有しているように...

環境問題に対する基本方針 02

環境目的・目標

社員一人ひとりが商品やサービスなどの事業活動を通じた環境活動や環境情報の受発信などの環境コミュニケーションを考え、環境側面の抽出作業に参加しています。抽出された著しい環境側面「サービス・エコ商品」「教育」「社内美化」「文具類」「環境順法」「環境データ」「火災の発生」の7項目を基に、環境目的・目標を立て具体的な行動計画を推し進めました。

環境目的

1 エコロジーペーパー啓発活動の推進

営業部門：得意先エコ商品勉強会の開催 年間開催回数35回
 業務部門：仕入先エコ商品勉強会の開催 年間開催回数19回
 販売推進部門：展示会・セミナーの開催 年間開催回数18回

2 環境意識の向上

管理部門：環境教育の実施 社内研修年間57回 社外研修年間10回
 環境美化運動の実施 年間実施回数各サイト4回
 業務部門：製紙メーカーとの品質管理の確認徹底 品質管理の確認達成率100%

3 省資源・省エネルギーの推進

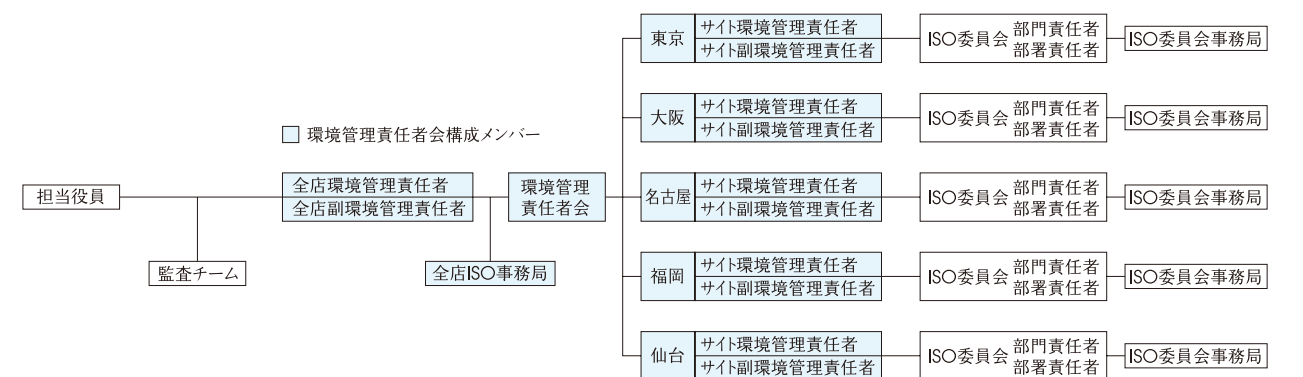
全部門：グリーン購入ルールの徹底 購入シェアの拡大 シェア80%以上 購入金額の把握
 営業部門：新基準エコロジーペーパー販売シェアの把握 データの把握
 業務部門：新基準エコロジーペーパー在庫シェアの把握 データの把握
 配送重量・距離の把握 データの把握
 管理部門：環境負荷項目の月次管理 月例にて数値報告

4 環境法規制の順守

全部門：特定環境関連法規制等順守の確認 月次管理

環境保全体制

環境保全体制は、平和紙業環境マネジメントシステムに基づいて下記の図のように構成されています。



エコロジーペーパーの開発

紙は主に木材繊維からつくられています。樹木は、大気中の二酸化炭素を吸収し、それを貯えることにより成長します。植林をおこない森林を増やすことは、二酸化炭素の貯蔵量を増やし、地球温暖化防止に役立ちます。森林は一度伐採しても、植林して適切に管理すれば、再度、森林へと育てることができます。このため、森林は「循環資源」とも「再生可能資源」ともいわれています。私たちはこの森林を守るため、『エコロジーペーパー』の開発・普及に努めています。

●再生紙

古紙は浅草紙（江戸時代のトイレトペーパー）などの原料として、古くから私たちの生活の中で利用されてきました。現在、古紙は製紙原料の約60%を占めていますが、その6割はボール紙など「板紙」として利用されています。しかし、今や「板紙」への利用率は限界に近づき、近年はコピー用紙・新聞用紙や印刷用紙など「洋紙」への再生利用が進められています。

私たちは、紙の用途や環境への負荷を考慮したうえで、古紙を有効活用した商品の開発に努めています。

●非木材紙

非木材紙とは、針葉樹および広葉樹以外の植物繊維を原料にした紙のことです。楮^{コウゾ}・三椏^{ミンマタ}・雁皮^{カニベ}の韌皮繊維を利用した和紙も非木材紙です。

私たちは、栽培植物のケナフ、さとうきび^{ザンショ}の残渣であるバガスなど、それぞれの原料が持つ独特な肌合いを活かした非木材紙を開発してきました。それらは葉書や便箋、卓上カレンダー、パンフレットの表紙、包装紙など幅広い用途に採用されています。

●シリアルペーパー

シリアルペーパーとは、食品加工時などに排出される未利用の表皮や繊維を活用し、それをパルプ原料に混ぜて紙へと抄きあげたものです。産業廃棄物の有効利用という意味ではもちろんのこと、それを排出元の企業が自社の制作物として使用することにより、環境課題に対する自らの姿勢もアピールすることができます。

これまでに和菓子の小豆カスを利用した包装紙や、ビール製造時に発生するモルトフィード（ビールのカス）を利用した段ボール、ウール製品やスーツ繊維を利用したステーションリーペーパーなど、特徴ある数々の素材開発に取り組んでいます。

●森林認証紙

森林認証紙とは、適切に管理されていると認証された森林資源を活用した紙のことです。「森林認証制度」とは、各国・各地域の事情を尊重しながらも、より普遍的な価値観に基づき、「持続可能な森林経営」が正しくおこなわれていることを、主に第三者機関が評価し、認証する制度です。

森林認証紙は、永続的な森林の保護育成に寄与する新しいタイプのエコロジーペーパーです。環境保全のために、改めて森林に目を向け、限りある森林資源を守る取り組みに、今後も注力していきます。

●間伐材紙

間伐材紙とは、植林された森林を健全に育成するために伐採した「間伐材」を活用した紙のことです。木々で込み合った森林の土壌には日光が十分に届かず、木々や下草の成長を阻害します。適切に間伐をおこない管理された森林は、太い幹としっかりとした枝葉によって二酸化炭素を多量に吸収し、地球温暖化防止にも役立ちます。間伐材紙は、新しい環境循環型社会に寄与するエコロジーペーパーです。

●グリーン電力用紙

グリーン電力とは、太陽光・風力・水力・地熱・バイオマスなどの自然エネルギーを使用して、二酸化炭素の排出抑制という付加価値をもたせた電力のことです。現在、国が進めている地球温暖化防止対策の1つとして注目されています。

グリーン電力活用の手法は、製紙メーカーから抄造時電力の申告を受け、その容量に相当するグリーン電力（風力発電）を平和紙業が購入し、環境価値を有する紙として販売をしています。カーボンオフセット[※]の仕組みを活用し、二酸化炭素排出削減に貢献することにより、地球温暖化防止に努めていきます。

※カーボンオフセットとは、日常生活や経済活動において避けることができない二酸化炭素などの温室効果ガスの排出について、まずできるだけ排出量が減るよう削減努力をおこない、どうしても排出される温室効果ガスについて、排出量に見合った温室効果ガスの削減活動に投資することなどにより、排出される温室効果ガスを埋め合わせるという考え方です。（環境省ホームページより）

はかない風や水の流れるが、紋様として自然界に跡を刻むように…。



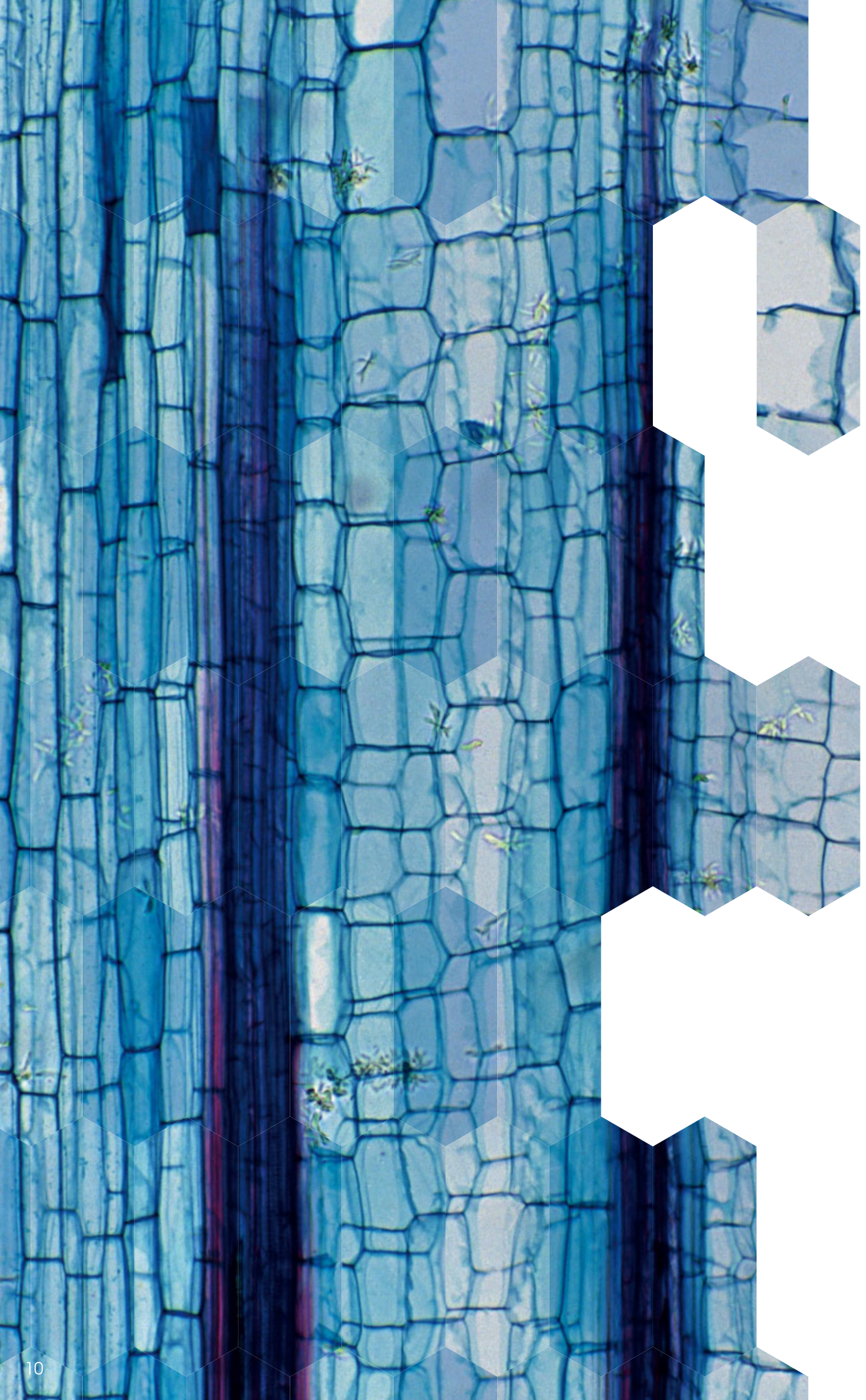
内へと外への二つの力の均衡が球体という完全なる形になるように…。

環境保全活動 02

エコロジーペーパー啓発活動の歩み

- | | | |
|-------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2009年 | 4月 | 得意先エコ商品勉強会(東京3回・大阪1回)
企業向け 紙の基礎セミナー(東京2回)
マイ・リトル・アース展(ペーパーボイス大阪/大阪) |
| | 5月 | 得意先エコ商品勉強会(名古屋1回)
仕入先エコ商品勉強会(東京2回・大阪2回) |
| | 6月 | 得意先エコ商品勉強会(東京2回・大阪2回・名古屋1回・福岡1回・仙台2回)
デザイナー向け 紙の基礎セミナー(東京)
新潟ADC審査会(朱鷺メッセ/名古屋)
グリーン電力用紙セミナー(メルパルク仙台/仙台) |
| | 7月 | 得意先エコ商品勉強会(東京1回・大阪2回・福岡1回・仙台1回)
オンデマンド印刷セミナー(東京)
エコロジーペーパーセミナー(東京)
デザイナー向け 紙の基礎セミナー(東京) |
| | 8月 | 得意先エコ商品勉強会(東京5回・大阪1回・名古屋1回・福岡1回・仙台1回)
仕入先エコ商品勉強会(大阪1回・名古屋1回・仙台1回)
WATEN展(ペーパーボイス大阪/大阪)
エコロジーペーパー展(ホクト文化ホール/名古屋)
九州燦紙会研修会(博多スターレーン/福岡) |
| | 9月 | 得意先エコ商品勉強会(大阪1回)
仕入先エコ商品勉強会(東京3回)
特別支援学校 合同理科授業(特別支援学校/東京) |
| | 10月 | 地球温暖化防止・オフィスに木の香りとやすらぎを展(近畿中国森林管理局/大阪) |
| | 11月 | 得意先エコ商品勉強会(大阪3回・福岡1回)
仕入先エコ商品勉強会(東京1回・名古屋1回・福岡1回・仙台1回)
Think PAPER展4—OLD-NEW—(ペーパーボイス大阪/大阪)
東北燦紙会工場見学会(日本製紙/仙台) |
| | 12月 | 得意先エコ商品勉強会(大阪1回)
エコロジーペーパーセミナー(東京) |
| 2010年 | 1月 | 得意先エコ商品勉強会(大阪1回・名古屋2回)
仕入先エコ商品勉強会(東京1回・大阪1回) |
| | 2月 | 得意先エコ商品勉強会(東京1回・大阪1回・福岡2回)
仕入先エコ商品勉強会(東京1回・大阪1回)
エコロジーペーパーセミナー(東京) |
| | 3月 | 得意先エコ商品勉強会(名古屋2回)
仕入先エコ商品勉強会(名古屋1回・福岡1回)
エコロジーペーパーセミナー(東京) |

※()内の東京・大阪・名古屋・福岡・仙台は各サイト名を示しています。



列のひずみによる隙間が、いずれも三叉路の出会いによる密着で埋められるように…。

トピックス 01

グリーン電力を活用した
森林認証紙を発売

「グレイスウィンド」

抄造時に使用した電力をグリーン電力に置き換え、持続可能な森林の保護育成にも寄与するエコロジーペーパーです。FSC森林認証紙であるとともに、古紙・パルプ30%以上を配合した印刷用紙です。

プレーンな肌合いで、名刺・カタログ・パンフレットなど、幅広い用途にご使用いただけます。



エナジーグリーンセミナー参加

エナジーグリーン株式会社が主催したセミナー「激変する環境エネルギー政策の動向とその対応策」に、ユーザー事例紹介の発表者として参加しました。

環境エネルギー政策が注目を浴びる中、国と東京都の取り組みと動向、その対応策についての講演で、参加企業*とともに、グリーン電力の活用事例を紹介しました。その内容は、当社商品「グレイスウィンド」「ケナフセント」を中心に、誰もが使うことのできる“紙”をグリーン電力商品としたことで、これらの用紙を使うことにより、小さな環境活動に参加できるというものです。会場に集まった180名を超える方々の熱心さからも、環境エネルギーに対する関心の高さがうかがえました。

*参加企業=小田急電鉄株式会社、パゴニア日本支社、
TOHOシネマズ株式会社



葉脈の分かれ目が、一本の幹から生えるたくさんの枝と似ているように...

トピックス 02

持続可能な森林管理の促進を目的とした
PEFC森林認証紙3銘柄を発売

「GプランCoC」

森林認証紙であるとともに、草・パルプケナフ30%以上を配合した非木材紙です。温もりのある柔らかな手触りが特長です。

「ガルバスCoC」

コストパフォーマンスとクオリティを兼ね備えた印刷用紙です。優美な肌合いと穏やかなインキグロス感が魅力です。

「フォレストCoC」

国産材の有効活用を目的として、国産材70%（間伐材を含む国産材15%以上）を使用しています。プレーンな肌合いと爽やかな白さが特長です。

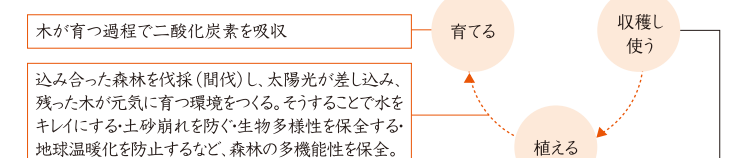


Green Heart Paper プロジェクト始動 「緑の募金」付き 国産材（間伐材）名刺

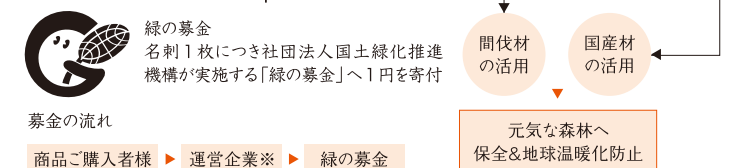
2009年9月より、当社オリジナル商品のエコ間伐紙を使用した「緑の募金」*付き国産材（間伐材）名刺を取り扱う「Green Heart Paperプロジェクト」が始動しました。間伐材を積極的に活用し、森のサイクル促進（植える→育てる→収穫し使う）につなげ、日本の森林を元気で活力のある美しい森にしたいという想いをカタチにしました。当社では、環境に配慮した取り組みとして、素材から商品までの『しくみ』作りをおこなっています。

*「緑の募金」とは、募金に参加・協力をいただいた「緑を守る意志」を、（社）国土緑化推進機構を通じて、森林ボランティア団体、NPO法人などがおこなう「国内の森を元気にし、地球の緑を増やし、それを活かす」という活動です。

●森林のサイクル



●Green Heart Paper



※三菱製紙販売(株)、(株)ムトウユニパック、(株)エフアイエス、平和紙業(株)の4社にて運営。「緑の募金」への寄付業務は三菱製紙販売(株)が請け負います。

URL: <http://www.ghp-project.com>

エコロジーペーパーについて

①エコロジーペーパーの開発

	2009年度実績	2008年度実績
開発数	4銘柄	10銘柄

②販売シェアの把握

	2009年度実績	2008年度実績
東京	基準値+5.9ポイント	基準値+3.7ポイント
大阪	基準値+2.8ポイント	基準値+0.7ポイント
名古屋	基準値+3.3ポイント	基準値+1.5ポイント
福岡	基準値+2.3ポイント	基準値+0.8ポイント
仙台	基準値+4.4ポイント	基準値+2.5ポイント
全サイト計	基準値+4.2ポイント	基準値+2.1ポイント

※基準値とは、前年度の実績を参考に算定した販売シェアの予測値です。すべてのサイトにて基準値よりプラスの販売シェアとなりました。

③在庫シェアの把握

	2009年度実績	2008年度実績
全サイト計	基準値+6.4ポイント	基準値+2.8ポイント

※基準値とは、前年度の実績を参考に算定した在庫シェアの予測値です。※2008年度より、在庫の管理が全サイト一括管理となりました。全サイト計で基準値よりプラスの在庫シェアとなりました。

④普及活動の推進

目標：得意先エコ商品勉強会(年35回)
仕入先エコ商品勉強会(年19回)
エコイベントの開催(年18回)

得意先エコ商品勉強会

	2009年度実績	目標
東京	12回	10回
大阪	13回	8回
名古屋	7回	7回
福岡	6回	6回
仙台	4回	4回
全サイト計	42回	35回

※すべてのサイトで目標を達成しました。

仕入先エコ商品勉強会

	2009年度実績	目標
東京	8回	8回
大阪	5回	4回
名古屋	3回	3回
福岡	2回	2回
仙台	2回	2回
全サイト計	20回	19回

※すべてのサイトで目標を達成しました。

エコイベント

	2009年度実績	目標
東京	10回	8回
大阪	4回	4回
名古屋	2回	2回
福岡	1回	2回
仙台	2回	2回
全サイト計	19回	18回

※東京・大阪・名古屋・仙台および全サイト計で目標を達成しました。

グリーン購入シェアについて

目標：グリーン文具購入シェア80%以上

	2009年度実績	2008年度実績
東京	88.2%	90.9%
大阪	94.5%	94.1%
名古屋	97.4%	97.1%
福岡	98.0%	89.9%
仙台	97.4%	91.9%
全サイト計	91.6%	93.1%

※すべてのサイトで目標を達成しました。

紙類リサイクルについて

	2009年度実績	2008年度実績
東京	6,250kg	10,010kg
大阪	1,950kg	2,160kg
名古屋	7,700kg	8,180kg
福岡	1,582kg	1,002kg
仙台	6,210kg	3,240kg
全サイト計	23,692kg	24,592kg

※紙類(PPC用紙・新聞紙・ダンボール他)をリサイクルしています。

エネルギー使用量について

①電気

目標：EE指標0.99以下または使用量1%削減

	2009年度実績	2008年度実績	使用量前年比
東京	1.10	1.09	-4%
大阪	1.11	0.92	+2%
名古屋	1.02	1.04	-4%
福岡	1.00	1.04	-7%
仙台	0.97	1.02	-8%
全サイト計	1.07	1.04	-3%

※EE指標は仙台で目標を達成しました。

※東京・名古屋・福岡・仙台および全サイト計で使用量を削減しました。

②営業車用ガソリン

目標：EE指標0.99以下または使用量1%削減

	2009年度実績	2008年度実績	使用量前年比
東京	1.05	1.01	-8%
大阪	1.07	0.95	-2%
名古屋	1.05	0.93	±0%
福岡	1.05	1.04	-3%
仙台	0.93	0.84	-12%
全サイト計	1.07	0.93	-2%

※EE指標は仙台で目標を達成しました。

※東京・大阪・福岡・仙台および全サイト計で使用量を削減しました。

◎EE指標とは、環境負荷削減活動を表す指標で、単位あたりの活動成果と環境負荷量の変動率を比較し、環境効率を指数で表現したもので、EEはEco-efficiency(環境効率)の略です。

OA用紙使用量について

①PPC用紙

目標：EE指標0.99以下または使用量1%削減

	2009年度実績	2008年度実績	使用量前年比
東京	1.36	2.00	+19%
大阪	1.03	2.29	-5%
名古屋	0.73	5.66	-31%
福岡	1.17	2.43	+8%
仙台	1.06	2.56	±0%
全サイト計	1.10	2.53	±0%

※EE指標は名古屋で目標を達成しました。

※大阪・名古屋で使用量を削減しました。

※2008年7月より、帳票出力をフォーム用紙からPPC用紙へ切り替えました。

※2009年度は上質フォーム用紙の使用実績がゼロとなりました。

配送重量・距離の把握

2009年度実績

	配送重量	配送距離
東京	8,247,031kg	1,243,520km
大阪	5,527,332kg	198,462km
名古屋	2,496,955kg	140,194km
福岡	607,949kg	21,952km
仙台	750,486kg	8,772km
全サイト計	17,629,753kg	1,612,900km

まとめ

温室効果ガス25%削減目標に向けた 真摯な取り組みを

2010年1月に政府は、日本の温室効果ガス排出量を、2020年までに

1990年比で「25%削減」すると国連気候変動サミットで表明しました。

今日のようにグローバル化した社会では、世界の人々の生産活動や消費行動は、
見えないところで互いに深く関係しています。

「エコロジーペーパーを使うことで、環境対応につながっていく社会へ」

私たちが紙の販売を通しておこなう環境活動も、こうした背景のもとでさらに光を当てられると考えています。

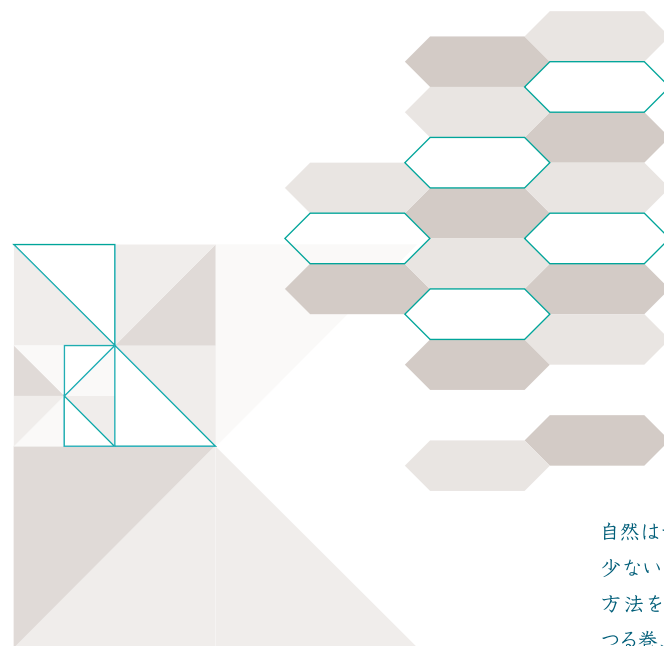
自分たちが排出する温室効果ガスの量を正確に把握し、

その削減の努力を続けることが、今後ますます重要さを増してくる時代になってきました。

人間社会のみならず、私たちは地球環境にも責任ある企業としての自覚をもち、

厳正なコンプライアンスのもとに、『エコロジーペーパー』の情報を発信し続けることで、

この環境コミュニケーションの輪をもっと広げていく所存です。



自然はつねに、最もエネルギー消費の
少ない手段で最大効率を得るための
方法を探し出します。葉脈や植物の
つる巻、岩肌の紋様がフラクタルという
幾何学で成り立ち、気泡や水滴の集合
が限りなく球体へ向かうように、自然界は
無駄のない美しいデザインを生み出すの
です。そんな自然のように、豊かな環境を
大切にしたいと願っています。

創 立 1946年3月
資本金 21億784万円 (大証2部上場)
代表者 代表取締役社長 小島勝正
社員数 210名 (男147名・女63名)
売上高 212億円

事業内容

- 特殊紙、高級紙、技術紙をはじめ、
各種紙素材の開発、販売、輸出入
- 紙を素材とする新商品開発と商品化
- これらに付帯する一切の事業

本社・本支店

本 社	〒104-0033 東京都中央区新川1丁目22番11号	Tel.03-3206-8501
東 京 本 店	〒104-0033 東京都中央区新川1丁目22番11号	Tel.03-3206-8511
大 阪 本 店	〒542-0081 大阪市中央区南船場2丁目3番23号	Tel.06-6262-1212
名 古 屋 支 店	〒450-0002 名古屋市中村区名駅3丁目5番3号	Tel.052-563-2211
福 岡 支 店	〒812-0892 福岡市博多区東那珂3丁目2番24号	Tel.092-474-1812
仙 台 支 店	〒983-0043 仙台市宮城野区萩野町3丁目12番1号	Tel.022-235-0811
海 外 事 業 部	〒104-0033 東京都中央区新川1丁目22番11号	Tel.03-3206-8531
札 幌 事 業 所	〒060-0013 札幌市中央区北13条西17丁目1番41号	Tel.011-717-3221
広 島 事 業 所	〒733-0833 広島市西区商工センター6丁目5番9号	Tel.082-277-6336
富 士 デ ポ	〒416-0946 富士市五貫島字地神1088	Tel.0545-63-1175
若 洲 デ ポ	〒136-0083 東京都江東区若洲2丁目4番18号	Tel.03-3522-8280
ペーパーロード大阪	〒577-0005 東大阪市七軒家19番15号	Tel.06-6744-5572
名 古 屋 デ ポ	〒485-0056 小牧市小木南1丁目1番1号	Tel.0568-77-5335
欧州駐在員事務所	Bismarckstraße 55 D-40822 Mettmann, F.R.Germany	Tel.49-2104-145-341

ペーパーショップ・ギャラリー

ペーパーボイス東京	〒104-0033 東京都中央区新川1丁目22番11号	Tel.03-3206-8541
ペーパーボイス大阪	〒542-0081 大阪市中央区南船場2丁目3番23号	Tel.06-6262-0902
ペーパーボイスヴェラム	〒450-0002 名古屋市中村区名駅3丁目5番3号	Tel.052-541-4029

関係会社

平和興産株式会社		
本社・大阪事業所	〒577-0005 東大阪市七軒家19番15号	Tel.06-6744-5571
名古屋事業所	〒485-0056 小牧市小木南1丁目1番1号	Tel.0568-77-5335
株式会社辻和		
本 社	〒450-0002 名古屋市中村区名駅3丁目5番3号	Tel.052-582-5840
東 京 営 業 所	〒104-0033 東京都中央区新川1丁目22番11号	Tel.03-3206-8513
平和紙業(香港)有限公司	Room102-103, Hewlett Center, 54 Hoi Yuen Road, Kwun Tong, Kowloon, Hong Kong	Tel.852-2790-7775
平和紙業(上海)有限公司	Room1105, Sino-trans Mansion, No.188 Fujian Road(c), Shanghai 200001, P.R.China	Tel.86-21-6350-1005

この報告書についてのお問い合わせは下記へお願いします。

平和紙業株式会社 全店ISO事務局 (管理本部総務人事部)
〒104-0033 東京都中央区新川1丁目22番11号 TEL.03-3206-8501 FAX.03-3206-8500
E-mail soumu@heiwapaper.co.jp URL <http://www.heiwapaper.co.jp>

表紙：グラディオスCoC 130kg
(PEFC森林認証紙)

本文：ガルバスCoC 99kg
(PEFC森林認証紙)



