

# Environmental Report 2015

環境活動報告書 2015年版

環境の国際規格 (ISO14001) 審査登録



平和紙業株式会社  
環境活動報告書 2015年版

01	ごあいさつ
02	環境問題に対する基本方針-01 平和紙業株式会社の環境問題に対する基本方針 平和紙業株式会社 環境方針
04	環境問題に対する基本方針-02 環境目的・目標 環境保全体制
06	認証更新レポート 環境マネジメントシステムおよび森林認証制度
08	環境保全活動-01,02 エコロジーペーパーの開発
12	環境保全活動-03 エコロジーペーパー啓発活動の歩み
14	トピックス-01 印刷適正の良さを追求したFSC®森林認証紙を発売
16	トピックス-02 未漂白パルプ100%の未晒アイボリーを使用したパッケージ用紙を発売
18	2014年度環境データ エコロジーペーパーについて エネルギー使用量について OA用紙使用量について グリーン購入シェアについて 紙類リサイクルについて 配送重量・距離の把握
20	まとめ
21	会社概要

ごあいさつ

私たち平和紙業は、従来から「環境と共生できる紙」を『エコロジーペーパー』と位置づけ、持続可能性を重視した様々な環境対応紙（再生紙・非木材紙・シリアルペーパー・森林認証紙・間伐材紙・グリーン電力用紙など）を開発し、その普及と販売に努めてまいりました。

近年におきましても、FSC®森林認証紙「インペリアルマット SF」「Nインペリアルマット-F」、未漂白パルプを100%使用したクラフト調のパッケージ用紙「バージ」など環境保全に貢献できる新しい紙の企画・販売に力を入れております。

私たちは、皆様の生活を支える紙の流通業を担うものとして、必要とされる紙を必要とされる方にご提供するだけでなく、より多くの方々に『エコロジーペーパー』を知っていただき、紙一枚からできる環境活動を広められるよう、情報発信と啓発活動に、今後も尽力してまいります。

森林資源や電力問題など、環境への意識がますます重要になる中、社員一人ひとりが自らの環境意識を向上させ、環境法規制の順守を徹底することはもちろん、紙と環境保全活動がセットになるようなご提案を広め、社会と地球環境に貢献する企業として、環境や安全を守る責任を果たしながら、社会が求める価値の創造に向けて前進してまいります。これからも皆様からのあたたかいご理解と倍旧のご支援を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

代表取締役社長  
清家義雄



あるところに、1本の木がありました。

まだ生まれたばかりの小さな木です。

もっと高く、もっと大きく。遠くの世界が見たいな。

太陽の恵みを浴びて、木はぐんぐん成長しました。

## 平和紙業株式会社の 環境問題に対する基本方針

平和紙業株式会社は、  
その事業活動により発生する環境負荷の  
削減行動を会社・社員一丸となって努力するとともに、  
地球環境と共生できる多様な紙  
『エコロジーペーパー』の開発と啓発活動を通じ、  
21世紀の新しい紙の文化向上に貢献する。

### 平和紙業株式会社 環境方針

#### 基本理念

平和紙業株式会社は、その事業活動が環境に与える影響を認識し、「平和紙業株式会社の環境問題に対する基本方針」を踏まえ、下記行動指針に沿って会社・社員一丸となり、地道にかつ継続的に地域社会および地球規模での環境保全に積極的に取り組んでいきます。

#### 行動指針

- ① 省資源・省エネルギーの推進  
紙・電力等エネルギー使用量および廃棄物の削減・リサイクルを推進するとともに、グリーン購入を積極的におこない、環境負荷低減ならびに環境汚染予防に努めていく。
- ② 環境関連法規等の順守  
国および関連自治体の環境関連法規等を順守していく。
- ③ 環境保全活動の継続と改善  
環境目的・目標を具体的に定めて取り組みを展開し、環境マネジメントシステム監査を定期的の実施し、環境保全活動ならびに環境マネジメントシステムの継続的な向上に努めていく。
- ④ 啓発活動の推進  
当社の特徴である『エコロジーペーパー』の販売を推進するとともに、販売推進活動、エコロジーイベント、環境教育および情報収集活動を通じ、一般生活者ならびに社員一人一人が環境保全活動に対する認識を深め、環境保全に対する具体的な行動をおこなっていくための啓発活動を継続的に推進していく。
- ⑤ 情報の公開  
この環境方針は、ホームページへの掲載および常設ショールームでの印刷物配備をおこない、広く社会に公開していく。

改訂日 2005年4月1日

制定日 1999年3月1日

# G r o w t h

# Forest



小さな木はいつしか大木に。  
 空がうんと近くなり、遠くの山まで見渡せます。  
 まわりにも木々が増え、  
 豊かな森が生まれました。

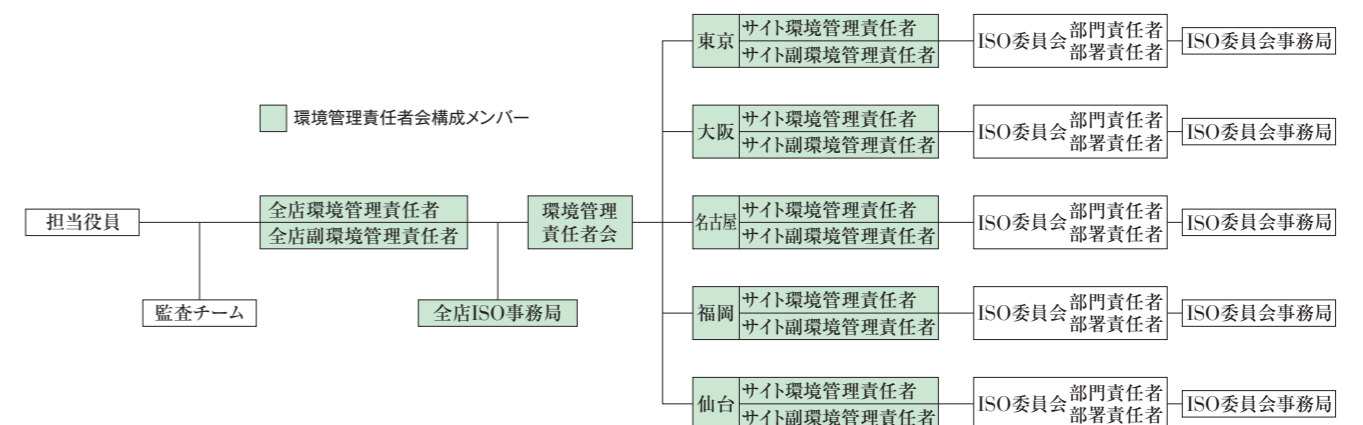
## 環境目的・目標

社員一人ひとりが商品やサービスなどの事業活動を通じた環境活動や環境情報の受発信などの環境コミュニケーションを考え、環境側面の抽出作業に参加しています。抽出された著しい環境側面「サービス・エコ商品」「教育」「社内美化」「文具類」「環境順法」「環境データ」「火災の発生」の7項目を基に、環境目的・目標を立て具体的な行動計画を推し進めました。

環境目的	全店環境目標
① エコロジーペーパー啓発活動の推進	営業部門：得意先エコ商品勉強会の開催 年間開催回数36回 業務部門：仕入先エコ商品勉強会の開催 年間開催回数19回 販売推進部門：展示会・セミナーの開催 年間開催回数18回
② 環境意識の向上	管理部門：環境教育の実施 社内研修年間52回 社外研修年間9回 社内美化運動の実施 年間実施回数各サイト4回 業務部門：製紙メーカー環境活動の確認 公表資料による環境活動の確認
③ 省資源・省エネルギーの推進	全 部 門：グリーン購入ルールの徹底 購入シェアの拡大 シェア80%以上 購入金額の把握 営業部門：エコロジーペーパー販売シェアの把握 基準値±3ポイント以内 業務部門：エコロジーペーパー在庫シェアの把握 基準値±5ポイント以内 配送重量・距離の把握 データの把握 管理部門：環境負荷項目の月次管理 月例にて数値報告
④ 環境法規制の順守	全 部 門：特定環境関連法規制等順守の確認 月次管理

## 環境保全体制

環境保全体制は、平和紙業環境マネジメントシステムに基づいて下記の図のように構成されています。



# Blossom



森全体が色とりどりの花におおわれました。  
春の訪れです。大木が咲かせた花は  
森でいちばん美しく、優雅でした。  
蝶々が集まり、ひとときの春を楽しみます。

## 環境マネジメントシステムおよび森林認証制度

### ● ISO14001環境マネジメントシステム

ISO(International Organization for Standardization 国際標準化機構)による、ISO14001環境マネジメントシステム(JISQ14001)を1990年9月に東京にて紙流通業界として初めて審査登録をいたしました。

ISO14001は組織(企業、各種団体など)の活動・製品およびサービスによって生じる環境への影響を持続的に改善するためのシステムを構築し、そのシステムを継続的に改善していくことが要求されています。この中で、環境負荷の低減および有益な環境影響の増大、組織の経営改善、環境経営が期待されます。

2000年10月に大阪・名古屋、2002年8月には全本支店で審査登録をし、環境負荷削減活動を実施しています。

2010年9月、10年以上にわたり環境マネジメントシステムの登録を継続し、環境負荷削減活動の維持・向上に努めたことが評価され、財団法人日本規格協会よりマネジメントシステム永年登録表彰(環境区分)を受けました。

2014年7月に第5回更新審査を受け、登録継続となりました。



※CoC認証(Chain of Custody 生産・流通・加工までの管理連鎖認証)とは「適正な森林管理」を認証した森林からの林産物の製品を普及させるため、生産、流通、加工のすべての過程において、認証材にそれ以外の材が混入しないように管理・製造されていることを認証するものです。認証された製品が市場に増え、購入が進むことによって、森林が守られ、森林の破壊や劣化を招くことなく木材消費が進むというシステムです。

## 認証更新レポート

### ● FSC®森林認証

FSC®森林認証制度(Forest Stewardship Council 森林管理協議会)による、CoC認証(Chain of Custody 生産・流通・加工までの管理連鎖認証)を2004年3月に取得しました。

FSC®は森林の継続的で適切な育成管理を目的に、1993年10月にドイツ・ボンを本部に設立された非営利の会員組織です。この組織は、適切な森林管理育成の基準を作成し、その基準に沿って、付託する審査機構が申請された森林を審査し、適正と認定した場合、その森林のパルプから製造された紙がFSC®認証をとして認められます。

2013年11月に更新審査を受け、認証継続となりました。



### ● PEFC森林認証

PEFC森林認証制度(Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes)による、CoC認証(Chain of Custody 生産・流通・加工までの管理連鎖認証)を2007年10月に取得しました。

PEFCは持続可能な森林管理の促進を目的に、1999年6月にルクセンブルクを本部に設立された非営利、独立のNGO組織です。この組織は、各国で個別に策定された森林認証制度の審査をおこない、制度間の相互承認を推進するための国際統括組織です。

2013年11月に維持審査を受け、認証継続となりました。





収穫の時期。枝いっぱい実がなりました。  
 お腹をすかせた動物たちがやってきて  
 おいしそうに食べています。  
 森の恵みの果実は、とても甘く、芳醇な香りがしました。

## エコロジーペーパーの開発

紙は主に木材繊維からつくられています。  
 樹木は、大気中の二酸化炭素を吸収し、それを貯えること  
 により成長します。植林をおこない森林を増やすことは、二  
 酸化炭素の貯蔵量を増やし、地球温暖化防止に役立ちま  
 す。森林は一度伐採しても、植林して適切に管理すれば、  
 再度、森林へと育てることができます。このため、森林は「循  
 環資源」とも「再生可能資源」ともいわれています。  
 私たちはこの森林を守るため、『エコロジーペーパー』の開  
 発・普及に努めています。

## ● 再生紙

古紙は浅草紙(江戸時代のトイレトペーパー)などの原料として、古  
 くから私たちの生活の中で利用されてきました。現在、古紙は製紙原  
 料の約60%を占めていますが、その6割はボール紙など「板紙」とし  
 て利用されています。しかし、今や「板紙」への利用率は限界に近づ  
 き、近年はコピー用紙・新聞用紙や印刷用紙など「洋紙」への再生利  
 用が進められています。  
 私たちは、紙の用途や環境への負荷を考慮したうえで、古紙を有効  
 活用した商品の開発に努めています。



### 【エコマーク】

私たちの身の回りにはさまざまな商品の中で、環境負荷が少  
 ないなど環境保全に役立つと認められている製品につけられる  
 マークです。消費者のみなさんがこのマークを見て、暮らしと環境の関わりを  
 考えたり、環境にやさしい製品選択に役立てていただくことを目的としています。

## ● 非木材紙

非木材紙とは、針葉樹および広葉樹以外の植物繊維を原料にし  
 た紙のことです。楮・三稜・雁皮の韌皮繊維を利用した和紙も非木  
 材紙です。  
 私たちは、栽培植物のケナフ、さとうきびの残渣であるバガスなど、そ  
 れぞれの原料が持つ独特な肌合いを活かした非木材紙を開発し  
 てきました。それらは葉書や便箋、卓上カレンダー、パンフレットの表  
 紙、包装紙など幅広い用途に活用されています。

### 【非木材グリーンマーク】



安定供給、品質面で十分に満足できると判断された非木材パ  
 ルプを利用した紙や紙製品、加工品につけられるマークです。  
 地球環境保全に役立てるために、木材の補完資源としての非  
 木材を利用した製品開発、啓発活動と普及を図ることを目的としています。

冬になり、大地に落ちた実に

葉っぱがかぶさり、雪がかぶさり。

土の奥深くで栄養をたくわえ、春を待ちわびます。

もっときれいな花を咲かせられるように。



# Storage

### ● 森林認証紙

森林認証紙とは、適切に管理されていると認証された森林資源を活用した紙のことです。「森林認証制度」とは、各国・各地域の事情を尊重しながらも、より普遍的な価値観に基づき、「持続可能な森林経営」が正しくおこなわれていることを、主に第三者機関が評価し、認証する制度です。

森林認証紙は、持続的な森林の保護育成に寄与する新しいタイプのエコロジーペーパーです。環境保全のために、改めて森林に目を向け、限りある森林資源を守る取り組みに、今後も注力していきます。



#### 【FSC®ロゴマーク】

認証された森林より産出された木材・チップからつくられた用紙であることを示すマークです。



#### 【PEFCロゴマーク】

認証された森林より産出された木材・チップからつくられた用紙であることを示すマークです。

### ● 間伐材紙

間伐材紙とは、植林された森林を健全に育成するために伐採した「間伐材」を活用した紙のことです。木々で込み合った森林の土壌には日光が十分に届かず、木々や下草の成長を阻害します。適切に間伐をおこない管理された森林は、太い幹としっかりとした枝葉によって二酸化炭素を多量に吸収し、地球温暖化防止にも役立ちます。間伐材紙は、新しい環境循環型社会に寄与するエコロジーペーパーです。



#### 【間伐材マーク】

間伐や間伐材利用の重要性をPRし、間伐材を用いた製品であることを表示するマークで、間伐推進の啓発・普及および間伐材の利用促進と消費者の製品選択に役立てていただくことを目的としています。

### ● カーボン・オフセット認証紙

カーボン・オフセット認証紙とは、企業活動や商品製造等によって排出してしまう温室効果ガス排出量のうち、どうしても削減できない量の全部または一部を、他の場所での排出削減・吸収量で埋め合わせ(オフセット)する機能を持たせた紙です。

森林整備を進め、吸収量をクレジットとして提供することにより、資金が還元されます。その資金を再び森林整備に充てることにより、より整備が進み、さらなる二酸化炭素の吸収につながります。



#### 【カーボン・オフセットマーク】

オフセット・クレジット(J-VER)制度®を利用したカーボン・オフセット型の環境対応用紙であることを示す平和紙業のマークです。

### ● グリーン電力用紙

グリーン電力とは、太陽光・風力・地熱・バイオマスなどの自然エネルギーを使用して、二酸化炭素の排出抑制という付加価値を持たせた電力のことで、現在、国が進めている地球温暖化防止対策の1つとして注目されています。

グリーン電力活用の手法は、製紙メーカーから抄造時電力の申告を受け、その容量に相当するグリーン電力(風力発電)を平和紙業が購入し、環境価値を有する紙として販売をしています。カーボン・オフセットの仕組みを活用し、二酸化炭素排出削減に貢献することにより、地球温暖化防止に努めています。



#### 【エナジーグリーンマーク】

グリーン電力の持つさまざまな環境価値を第三者機関が評価して証書化された「グリーン電力証書」を取得している製品に表示可能なマークです。

※「オフセット・クレジット(J-VER)制度」とは、環境省が2008年11月に創設した、国内におけるプロジェクトにより実現された、温室効果ガス排出削減量および吸収量を、カーボン・オフセットに用いられるクレジットとして認証する制度です。

## SITOPRIM



平和な森に、ある日大きな嵐がやってきました。

みんな、こっちにおいて。

風がびゅうびゅうと吹き、雨がざあざあと降るなか

大木は逃げてきた動物たちを、嵐から守り続けました。

## エコロジーペーパー啓発活動の歩み

- 2014年 4月 得意先エコ商品勉強会(大阪2回)  
仕入先エコ商品勉強会(東京2回)  
エコロジーペーパーセミナー(東京1回)
- 5月 得意先エコ商品勉強会(名古屋1回・福岡1回)  
仕入先エコ商品勉強会(東京1回・大阪1回・仙台1回)  
エコロジーペーパーセミナー(東京2回)  
PAPER FIELD -TEXTURE-展(福山市立中央図書館/大阪)  
第53回阪和会展示会(グランヴィア和歌山/大阪)
- 6月 得意先エコ商品勉強会(東京2回・名古屋1回)  
仕入先エコ商品勉強会(東京2回・福岡1回・仙台1回)  
エコロジーペーパーセミナー(東京1回・大阪1回)
- 7月 得意先エコ商品勉強会(東京2回・大阪5回・福岡1回)  
エコロジーペーパーセミナー(大阪1回・仙台1回)  
プリンテックフェア2014(コンベックス岡山/大阪)
- 8月 エコロジーペーパーセミナー(大阪1回)  
PAPER FIELD -IROIRO-展(WOODPRO BASE/大阪)  
九州燦紙会研修会(博多スターレーン/福岡)
- 9月 得意先エコ商品勉強会(福岡1回)  
仕入先エコ商品勉強会(大阪1回・福岡1回)  
エコロジーペーパーセミナー(大阪1回)
- 10月 得意先エコ商品勉強会(東京1回・名古屋1回)  
東海三県一市グリーン購入キャンペーン(ペーパーボイスヴェラム/名古屋)
- 11月 得意先エコ商品勉強会(東京2回・大阪1回・福岡3回・仙台3回)  
仕入先エコ商品勉強会(東京1回・大阪1回)  
エコロジーペーパーセミナー(東京1回)  
PAPER VISION subtext展(ペーパーボイス大阪/大阪)  
岩手デザインディVol.2(いわて県民情報交流センター/仙台)
- 12月 仕入先エコ商品勉強会(大阪2回・名古屋1回)  
エコロジーペーパーセミナー(東京1回)
- 2015年 1月 仕入先エコ商品勉強会(東京1回)  
PAPER FIELD -TEXTURE-&製品見本展(鳥取・ギャラリーそら/大阪)
- 2月 得意先エコ商品勉強会(東京2回・大阪1回・名古屋2回・福岡1回・仙台1回)  
仕入先エコ商品勉強会(東京1回・名古屋1回)  
PAPER FIELD -IROIRO-展(アステールプラザ/大阪)  
九州燦紙会研修会(凸版印刷印刷博物館・富士共和製紙・サンフジ/福岡)
- 3月 得意先エコ商品勉強会(東京1回・名古屋2回・福岡1回)  
仕入先エコ商品勉強会(名古屋1回)  
エコロジーペーパーセミナー(東京2回)



# Fall



雲間から差し込む太陽の光。  
 ようやく嵐が去ったのです。  
 けれど、大木は力尽きて倒れてしまいました。  
 動物たちは、深く深く、悲しみました。

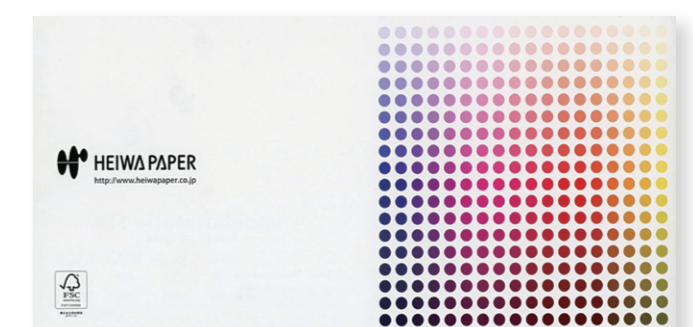
## 印刷適性の良さを追求した FSC®森林認証紙を発売

「インペリアルマットSF」  
 「Nインペリアルマット-F」

印刷適性の良さを追求したFSC®森林認証紙「インペリアルマットSF」  
 を発売いたしました。

また、今までご愛顧いただいていた「Nインペリアルマット」を  
 FSC®化し、新たにFSC®森林認証紙として「Nインペリアルマット-F」  
 を発売いたしました。

どちらの商品も環境に配慮した商品であり、穏やかな紙肌と上品な  
 白さのバランスが印刷表現を最大限に高め、高いクオリティを実現  
 するFSC®森林認証紙です。





季節がめぐりめぐったある年の春。  
朽ちた木から、小さな芽が出てきました。  
さあ、森のみんなに知らせよう。  
鳥たちは羽ばたいていきました。

## 未漂白パルプを100%使用した パッケージ用紙を発売

### 「バージ」

人気の高いクラフト調のパッケージ用途として最適な、未漂白パルプを100%使用したパッケージ用紙「バージ」を発売いたしました。パルプの漂白処理を行わないことで環境への負荷を軽減し、全層耐水処理を施しているため、耐水性が求められる場面でご活用いただけます。

また、食品衛生試験に適合しており、直接食品が触れる用途にも安心してご活用いただけます。



## エコロジーペーパーについて

### ① エコロジーペーパーの開発

	2014年度実績	2013年度実績
開発数	1銘柄	7銘柄

### ② 販売シェアの把握

目標：エコロジーペーパー販売シェア基準値±3ポイント以内

	2014年度実績	2013年度実績
東京	基準値-1.3ポイント	基準値+0.4ポイント
大阪	基準値-0.1ポイント	基準値-0.1ポイント
名古屋	基準値+0.4ポイント	基準値+0.9ポイント
福岡	基準値-0.7ポイント	基準値-0.5ポイント
仙台	基準値+0.3ポイント	基準値-0.7ポイント
全サイト合計	基準値-0.5ポイント	基準値+0.2ポイント

※基準値とは、前年度の実績を参考に算定した販売シェアの予測値です。  
 ※名古屋・仙台にて基準値よりプラスの販売シェアとなりました。  
 ※東京・大阪・福岡にて基準値よりマイナスの販売シェアとなりました。

### ③ 在庫シェアの把握

目標：エコロジーペーパー在庫シェア基準値±5ポイント以内

	2014年度実績	2013年度実績
全サイト合計	基準値-1.6ポイント	基準値-2.9ポイント

※基準値とは、前年度の実績を参考に算定した在庫シェアの予測値です。  
 ※在庫の管理は全サイト一括管理となっています。  
 ※全サイト計で、基準値よりマイナスの在庫シェアとなりました。

### ④ 普及活動の推進

目標：得意先エコ商品勉強会の開催(年36回)  
 仕入先エコ商品勉強会の開催(年19回)  
 エコイベントの開催(年18回)

#### 得意先エコ商品勉強会

	2014年度実績	目標
東京	10回	10回
大阪	9回	9回
名古屋	7回	7回
福岡	8回	6回
仙台	4回	4回
全サイト合計	38回	36回

※すべてのサイトで目標を達成しました。

#### 仕入先エコ商品勉強会

	2014年度実績	目標
東京	8回	8回
大阪	5回	4回
名古屋	3回	3回
福岡	2回	2回
仙台	2回	2回
全サイト合計	20回	19回

※すべてのサイトで目標を達成しました。

#### エコイベント

	2014年度実績	目標
東京	8回	8回
大阪	11回	4回
名古屋	1回	2回
福岡	2回	2回
仙台	2回	2回
全サイト合計	24回	18回

※東京・大阪・福岡・仙台で目標を達成しました。

## エネルギー使用量について

### ① 電気

目標：EE指標0.99以下または使用量1%削減

	2014年度実績	2013年度実績	使用量前年度比
東京	1.02	0.97	-1%
大阪	1.01	0.98	-2%
名古屋	0.85	0.95	-14%
福岡	0.85	0.98	-11%
仙台	1.01	1.06	-2%
全サイト合計	0.97	0.97	-4%

※EE指標は名古屋・福岡および全サイト計で目標を達成しました。  
 ※すべてのサイトで使用量を削減しました。

### ② 営業車用ガソリン

目標：EE指標0.99以下または使用量1%削減

	2014年度実績	2013年度実績	使用量前年度比
東京	1.01	0.85	-2%
大阪	0.88	0.91	-15%
名古屋	0.86	0.97	-13%
福岡	0.91	0.77	-5%
仙台	1.02	0.75	-1%
全サイト合計	0.93	0.87	-8%

※EE指標は大阪・名古屋・福岡および全サイト計で目標を達成しました。  
 ※すべてのサイトで使用量を削減しました。  
 ※営業車の30%にハイブリッドカーを導入しています。

## OA用紙使用量について

### PPC用紙

目標：EE指標0.99以下または使用量1%削減

	2014年度実績	2013年度実績	使用量前年度比
東京	1.07	0.93	-2%
大阪	1.00	1.04	-2%
名古屋	0.99	0.69	0%
福岡	0.86	1.06	-11%
仙台	1.03	1.06	0%
全サイト合計	1.00	0.92	-1%

※EE指標は名古屋・福岡で目標を達成しました。  
 ※東京・大阪・福岡および全サイト計で使用量を削減しました。

## グリーン購入シェアについて

目標：グリーン文具購入シェア80%以上

	2014年度実績	2013年度実績
東京	93.5%	91.5%
大阪	98.0%	98.9%
名古屋	99.5%	99.4%
福岡	99.3%	97.6%
仙台	100.0%	97.7%
全サイト合計	96.3%	95.2%

※すべてのサイトで目標を達成しました。

## 紙類リサイクルについて

	2014年度実績	2013年度実績
東京	4,520kg	6,970kg
大阪	1,140kg	1,350kg
名古屋	4,541kg	3,240kg
福岡	810kg	820kg
仙台	0kg	0kg
全サイト合計	11,011kg	12,380kg

※紙類(PPC用紙・新聞紙・ダンボール他)をリサイクルしています。

## 配送重量・距離の把握

### 2014年度実績

	配送重量	配送距離
東京	8,251,100kg	1,153,655km
大阪	4,722,429kg	187,450km
名古屋	3,183,957kg	125,355km
福岡	818,102kg	18,060km
仙台	467,180kg	6,022km
全サイト合計	17,442,768kg	1,490,542km

◎EE指標とは、環境負荷削減活動を表す指標で、単位あたりの活動成果と環境負荷量の変動率を比較し、環境効率を指数で表現したもので、EEはEco-Efficiency(環境効率)の略です。

まとめ

ひとつの小さな芽はいつしか大木になり、  
 花を咲かせ、果実を実らせ、大地に栄養をたくわえ、また花を咲かせて。  
 やがて豊かな森が生まれ、多様な生態系が育まれます。  
 そして、1本の木がその寿命を終えても、新たな“いのち”が続いていく——。  
 長い年月をかけて地球上で繰り返される自然の営みの物語を通して、  
 あらためて「循環資源」について考えてみました。  
 私たち平和紙業は、「森林の循環」から生まれる紙を扱うことを生業とする企業として、  
 私たち自身も「循環」の一員であると考えています。  
 自然の恩恵を受け取り、有効活用し、やがては自然に還す——。  
 この「循環」をいつまでも絶やさないために、  
 再生紙、非木材紙、シリアルペーパー、間伐材紙をはじめ、  
 森林認証、カーボン・オフセット、グリーン電力を組み合わせた  
 『エコロジーペーパー』の開発・普及に今後も力を注いでいきます。  
 環境を守り、自然と共生しながら、社会に貢献すること。  
 それこそが、紙の流通を担う私たち平和紙業の使命です。  
 『エコロジーペーパー』をより多くの方に知っていただき、  
 1枚の紙からはじまる豊かな「循環型社会」の実現を目指してまいります。

創 立 昭和21年3月 資本金 21億784万3,845円(東証第2部上場) 代表者 代表取締役社長 小島勝正 社員数 169名 売上高 192億円 (2015.03.31現在)	事業内容 ○特殊紙、高級紙、技術紙をはじめ、 各種紙素材の開発、販売、輸出入 ○紙を素材とする新商品開発と商品化 ○これらに付帯する一切の事業
----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

本社・本支店

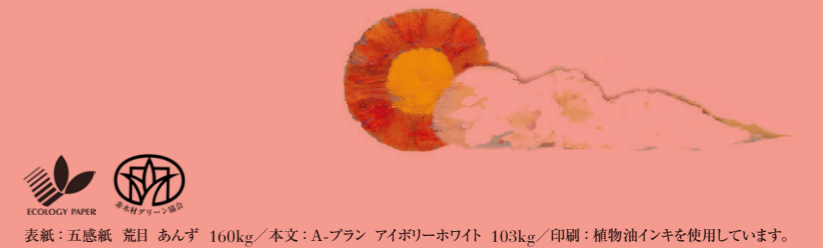
本 社	〒104-0033 東京都中央区新川1丁目22番11号	Tel: 03-3206-8501
東 京 本 店	〒104-0033 東京都中央区新川1丁目22番11号	Tel: 03-3206-8511
大 阪 本 店	〒542-0081 大阪市中央区南船場2丁目3番23号	Tel: 06-6262-1212
名 古 屋 支 店	〒460-0003 名古屋市中区錦1丁目3番7号	Tel: 052-223-2310
福 岡 支 店	〒812-0007 福岡市博多区東比恵3丁目23番34号	Tel: 092-474-1812
仙 台 支 店	〒984-0015 仙台市若林区卸町3丁目1番7号	Tel: 022-235-0811
札 幌 事 業 所	〒060-0013 札幌市中央区北13条西17丁目1番41号	Tel: 011-717-3221
広 島 事 業 所	〒733-0833 広島市西区商工センター6丁目5番9号	Tel: 082-277-6336
富 士 デ ポ	〒416-0946 富士市五貫島字地神1088	Tel: 0545-63-1175
若 洲 デ ポ	〒136-0083 東京都江東区若洲2丁目4番18号	Tel: 03-3522-8280
ペーパーロード大阪	〒577-0005 東大阪市七軒家19番15号	Tel: 06-6744-5572
名古屋デポ	〒485-0056 小牧市小木南1丁目1番1号	Tel: 0568-77-5335
欧州駐在員事務所	Winkelsfelder Strasse 30 40477 Düsseldorf, F.R. Germany	Tel: 49-0-211-4695901

ペーパーショップ・ギャラリー

ペーパーボイス東京	〒104-0033 東京都中央区新川1丁目22番11号	Tel: 03-3206-8541
ペーパーボイス大阪	〒542-0081 大阪市中央区南船場2丁目3番23号	Tel: 06-6262-0902
ペーパーボイスヴェラム	〒460-0003 名古屋市中区錦1丁目3番7号	Tel: 052-223-2314

関係会社

平和興産株式会社  
 [本社・大阪事業所] 〒577-0005 東大阪市七軒家19番15号 Tel: 06-6744-5571  
 [名古屋事業所] 〒485-0056 小牧市小木南1丁目1番1号 Tel: 0568-77-5335  
 株式会社辻和  
 [本 社] 〒460-0003 名古屋市中区錦1丁目3番7号 Tel: 052-223-2325  
 [東京営業所] 〒104-0033 東京都中央区新川1丁目22番11号 Tel: 03-3206-8513  
 平和紙業(香港)有限公司 Room 102-103, Hewlett Center, 54 Hoi Yuen Road, Tel: 852-2790-7775  
 Kwun Tong, Kowloon, Hong Kong



表紙：五感紙 荒目 あんず 160kg/本文：A-ブラン アイボリーホワイト 103kg/印刷：植物油インキを使用しています。