

平和紙業株式会社
Heiwa Paper Co., Ltd.

〒104-0033
東京都中央区新川 1-22-11
Tel.03-3206-8501
<https://www.heiwapaper.co.jp/>



PAPER COMMUNICATION 2026

平和紙業株式会社
コーポレート・レポート



トップメッセージ

Top Message

特殊な「紙」を取り扱う企業から 特殊な「素材」を取り扱う企業へ

代表取締役社長

清家義雄



2026年3月期を振り返って

2026年3月期の国内経済は、雇用・所得環境の改善や各種政策の効果等に支えられ、緩やかな回復基調で推移しました。一方で、アメリカの通商政策の影響や中東情勢等の地政学的リスクによる懸念、物価上昇による個人消費の下振れや金利および為替相場変動等の影響により、景気の先行きは不透明な状況が続いています。紙・パルプ業界全体では、印刷・情報用紙の構造的な需要減少や物価上昇の継続に伴う需要の冷え込みが続いており、紙・板紙合計での国内出荷量は前期を下回りました。

このような中で、当社グループの和洋紙卸売業セグメントでは、主力である高付加価値特殊紙の販売強化に加え、成長が期待される高級パッケージ用途や各種技術紙、機能紙分野への事業拡大を推進し、展示会、商品説明会、SNS等を活用した継続的な情報発信を強化して、ブランドの認知拡大と新規顧客の獲得に努めました。また、脱炭素・脱プラスチック・SDGs等の社会ニーズに対応したサステナブル商材の開発や付加価値創出による新規需要の開拓を進めるとともに、紙・板紙の枠を超えた特殊素材分野への事業展開を図りました。不動産賃貸業セグメントでは、リニューアルして一部を賃貸区分にした大阪事務所ビル（HSK南船場ビル）の賃貸借契約が成立したほか、名古屋地区においても等価交換等により取得した事務所および賃貸用住戸の完成引き渡し完了したこと、2026年度の収益化を計画しています。

しかしながら、情報伝達媒体のデジタルシフト進行に伴う構造的な需要縮減が想定を上回って推移したことに加え、アメリカによる関税措置の影響等により、中国および東南アジア市場における販売量が減少し、技術紙の販売は増加したものの、売上および利益は前期実績を下回る結果となりました。当連結会計年度の業績として、売上高は157億96百万円（前期比1.5%減）となり、利益面では

目次	02	トップメッセージ
Index	04	財務ハイライト
	08	非財務ハイライト
	10	トピックス
	13	会社概要
	17	株式の状況
	18	事業所一覧

社 是

平和を愛し、環境を重んじ、文字文化を通じ、
豊かな未来創りに役立つ企業を目指す。

トップメッセージ

Top Message

営業利益が99百万円(前期比30.3%減)、経常利益は1億46百万円(前期比29.1%減)、親会社株主に帰属する当期純利益は78百万円(前期比32.8%減)となりました。

特殊な「紙」から特殊な「素材」へ

紙パルプ業界全体の動向は、情報伝達媒体を中心に紙からデジタルへのシフトが継続しています。そのような中で当社は、ファンシーペーパーや技術紙分野に強く、特殊紙の中でもデザイン系・グラフィック系特殊紙に強みを持っています。また、少量多品種販売を可能とする豊富な在庫アイテム・在庫量を有することは、お客様にさまざまなご提案をするうえで競争優位性を発揮しています。一般的に、余剰在庫は削減することが経営の常道とされていますが、当社のビジネスドメインでは、少量でも多品種の商品を在庫として持っていることが欠かせません。

また、世界的な脱炭素・脱プラスチックの潮流に伴い、代替素材としての紙への注目も高まる中で、当社は、フィルム系素材から紙の軟包材へのシフトにとどまらず、産業系の廃棄物と紙素材を掛け合わせたアップサイクルなどにおいても、企画開発の知見・ノウハウを蓄積し、多様な業態のお客様から商品化のご相談をいただいています。

2026年3月に当社は創立80周年を迎えましたが、さらなる将来を見据え、2024年度に新設した事業開発本部を中心に、紙の枠を超えて「特殊な素材の販売に強い」企業へと強みを広げていく取り組みを進めています。特殊紙などの紙パルプ系の販売は、引き続き事業の中核として機能面でのブラッシュアップを図りながら、新たな素材・新たな顧客・新たな販売方法を組み合わせた新規領域への進出も両輪として進めることで、成長を図っていきます。新規領域へ進出するうえで大切にしているのは、「いかに社会に貢献できるのか」です。当社がこれまで紙素材の販売を通じて培ってきた強みやノウハウを活かしながら、

多くの競合他社が取り扱っていない素材・サービスなどのニッチ市場にも目を向けて、事業を育成していきたいと思っています。

サステナビリティへの取り組み

サステナビリティへの取り組みは、事業を運営していくうえで必要不可欠です。地球温暖化対策に資する取り組みは、紙素材の強みを発揮できる分野でもあり、事業成長が環境価値の創造に直結すると考えます。人材に対する取り組みについては、社内全般における多様性の拡充を課題として認識しています。また、賃金水準については、紙パルプ業界の平均値も参考にしながら、積極的に引き上げていきたいと思っています。同時に、昇格要件としている各種通信教育の受講や業界認定資格の取得など、人材教育への投資も進めています。不動産投資がいち段落し、今後のキャピタルアロケーションにおいても、安定配当のための原資を確保したうえで、人的資本投資やDX投資を進めたいと思います。

監査等委員会設置会社への移行

2026年6月25日開催の株主総会での定款変更決議を経て、当社の機関設計が監査役会設置会社から監査等委員会設置会社へと移行しました。この目的は、取締役の意思決定および業務執行の迅速化と、取締役会の監督機能の強化を図ることで、コーポレート・ガバナンス体制のさらなる充実と企業価値の向上を実現することにあります。これにより当社の社外役員体制は、2名の社外取締役監査等委員と、監査等委員ではない社外取締役1名の3名体制になります。これまで以上に独立した立場から経営を監督し、適切なご意見・ご助言をいただけることを期待しています。

私が社外取締役に期待するのは、経営および執行につ

いて疑問に思われた際に付度なくご意見・ご指摘をいただく監督機能の役割です。そのためには、取締役会のメンバーが率直に意見・提言ができるカルチャーが醸成されていることも重要です。私は取締役会議長として、これまでも反対意見や異論も尊重したうえで議決機関を運用してきましたが、そうしたオープンで活発な議論がしやすい環境づくりにもより一層努めています。

また、監査等委員会設置会社としての新体制下でのガバナンスの変化を見つつ、将来的には任意での指名・報酬諮問委員会の新設、執行サイドの機能の見直しと委任型執行役員制度への切り替えなども検討を進めます。そして中長期的には、社内取締役の員数削減を通じ、社内と社外の取締役の構成についても、よりバランスの取れた体制へと変えることで、監督機能の強化につなげたいと思っています。

財務ハイライト

Financial Highlights

事業概況 セグメント別の状況

■和洋紙卸売業／和洋紙卸売業は、国内市場では、印刷・情報用紙分野での情報伝達媒体のデジタルシフトによる構造的な需要縮減や物価上昇の継続による個人消費の冷え込みが影響し、販売拡大に注力しましたが、対前年で若干の減少となりました。海外市場においては、アメリカによる関税措置等の影響もあり、中国および東南アジア市場における販売量が大きく減少し、この結果、売上高は164億4百万円(前期比1.4%減)、営業利益は92百万円(前期比24.2%減)となりました。

企業価値の向上

企業価値に関しては、PBRが1倍割れの状態から依然脱却できず、改善が必要と認識しています。この課題の解決に向けては、重要KPIであるROEを高められるよう、営業利益率とともに利益額を増やしていくことが重要と考えています。一方で、純資産に関してもさまざまな観点から圧縮を図っています。2025年11月に、約208千株の自己株式を取得しました。株主の皆様への配当については、今後も安定配当を意識しながら、時宜にかなった自己株式の取得などを通じて、株主還元の拡充を図っていきます。

今後も持続的に企業価値を向上できるよう、収益性と資本効率の両面からROEの向上を図ってまいりますので、株主の皆様におかれましては、引き続きご支援を賜りますようお願い申し上げます。

セグメント別の売上高(セグメント間の取引消去前) (単位:百万円)



財務ハイライト

Financial Highlights

事業概況 品目別の概況

■**ファンシーペーパー**／多様な色、表面性、風合いを持つ高付加価値特殊紙のファンシーペーパーは、書籍等出版物用途や封筒・カード等の紙製品用途が堅調に推移しましたが、商業印刷、高級パッケージ用途が伸び悩み、売上高は35億円、前期比0.6％の減少となりました。

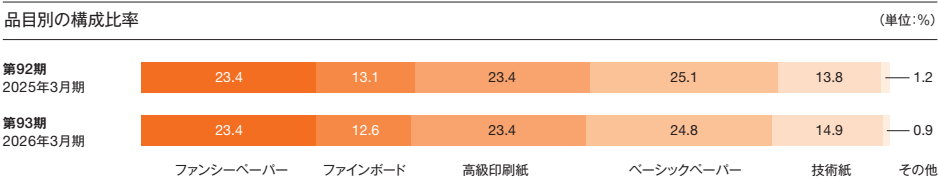
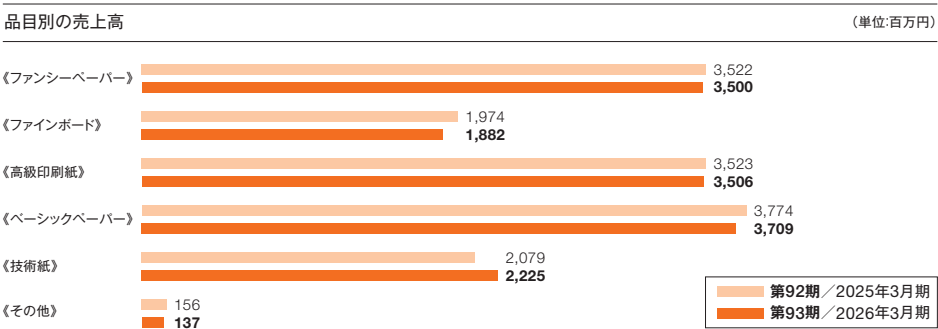
■**高級印刷紙**／独自の風合いを持ち、通常の印刷用紙より高価格帯の高級印刷紙は、出版物および映像・音楽関連用途、封筒等紙製品用途が増加しましたが、販促用印刷物向けの販売が減少し、売上高は35億6百万円、前期比0.5％の減少となりました。

■**技術紙**／通常の紙にはない特殊機能が付与されている技術紙は、耐水撥水性機能紙や工業製品製造用紙の販売が減少しましたが、合成紙、偽造防止用紙等の販売が堅調に推移し、売上高は22億25百万円、前期比7.0％の増加となりました。

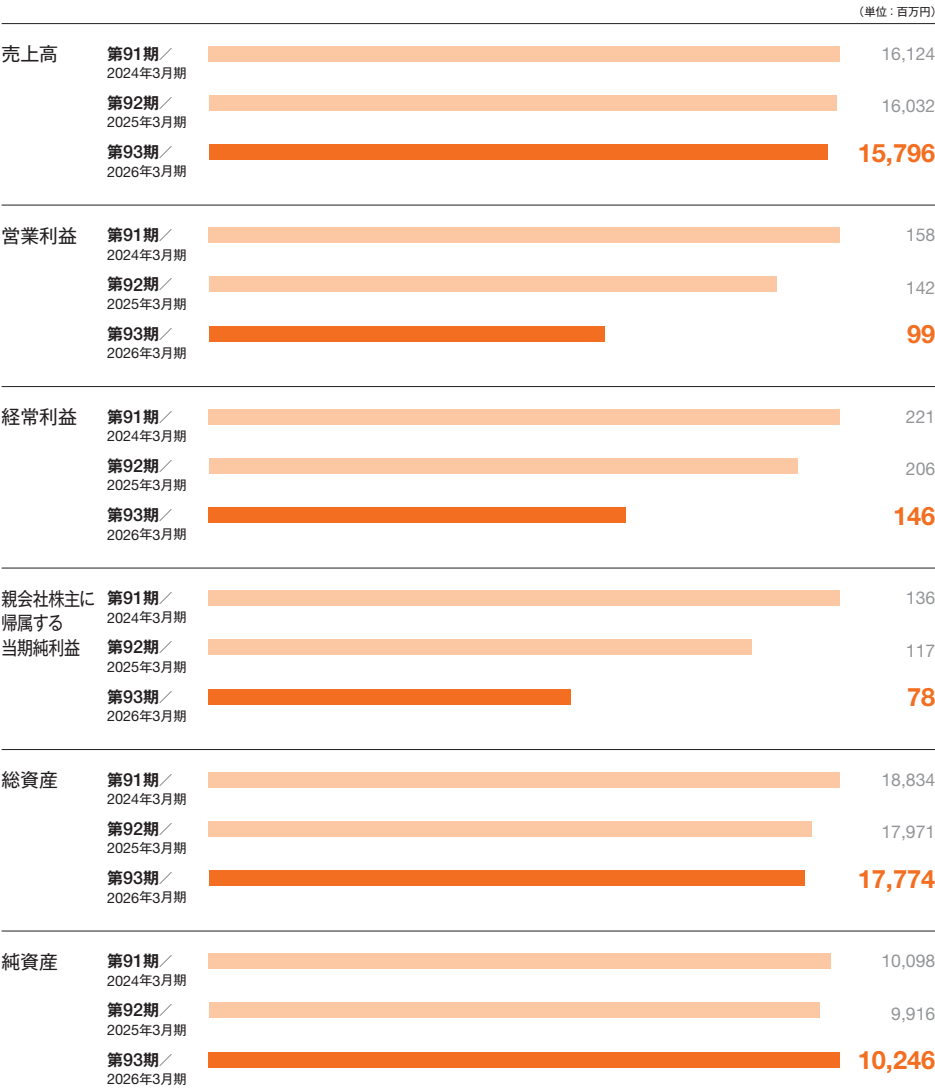
■**ファインボード**／ファンシーペーパーの厚物(板紙)であるファインボードは、紙製品用途での販売は堅調に推移しましたが、高級パッケージや商業印刷用途が伸び悩み、売上高は18億82百万円、前期比4.7％の減少となりました。

■**ベーシックペーパー**／上質紙、塗工紙、色上質紙等の印刷用紙、包装用紙、各種パッケージ向け板紙等で構成されるベーシックペーパーは、パッケージ用途が増加しましたが、商業印刷物や出版物用途の販売が減少し、売上高は37億9百万円、前期比1.7％の減少となりました。

■**その他**／家庭紙、紙加工品、製紙関連資材等で構成される当区分では、ペーパータオル等家庭紙の販売および製紙関連資材等の販売が減少し、売上高は1億37百万円、前期比12.2％の減少となりました。



連結



財務ハイライト

Financial Highlights

連結貸借対照表
(2026年3月31日現在)

(単位：千円)

資 産 の 部	第92期／2025年3月期	第93期／2026年3月期
科 目	金 額	金 額
流 動 資 産	11,807,459	10,692,713
固 定 資 産	6,163,572	7,081,747
有 形 固 定 資 産	2,745,884	2,910,206
無 形 固 定 資 産	25,171	42,937
投 資 そ の 他 の 資 産	3,392,517	4,128,603
資 産 合 計	17,971,031	17,774,460

負 債 の 部	第92期／2025年3月期	第93期／2026年3月期
流 動 負 債	7,141,936	6,512,827
固 定 負 債	912,537	1,014,963
負 債 合 計	8,054,473	7,527,791

純 資 産 の 部	第92期／2025年3月期	第93期／2026年3月期
株 主 資 本	8,776,722	8,649,267
純 資 産	9,916,558	10,246,669

	第92期／2025年3月期	第93期／2026年3月期
負 債 純 資 産 合 計	17,971,031	17,774,460

連結損益計算書

(2025年4月1日から2026年3月31日まで)

(単位：千円)

	第92期／2025年3月期	第93期／2026年3月期
科 目	金 額	金 額
売 上 高	16,032,057	15,796,925
売 上 総 利 益	3,273,917	3,287,177
営 業 利 益	142,679	99,407
経 常 利 益	206,187	146,186
親会社株主に帰属する当期純利益	117,025	78,633

個別貸借対照表
(2026年3月31日現在)

(単位：千円)

資 産 の 部	第92期／2025年3月期	第93期／2026年3月期
科 目	金 額	金 額
流 動 資 産	10,905,111	9,917,310
固 定 資 産	6,208,150	7,170,401
有 形 固 定 資 産	2,574,606	2,814,453
無 形 固 定 資 産	22,022	38,596
投 資 そ の 他 の 資 産	3,611,521	4,317,351
資 産 合 計	17,113,261	17,087,712

負 債 の 部	第92期／2025年3月期	第93期／2026年3月期
流 動 負 債	6,730,076	6,159,653
固 定 負 債	803,007	970,624
負 債 合 計	7,533,084	7,130,278

純 資 産 の 部	第92期／2025年3月期	第93期／2026年3月期
株 主 資 本	8,612,870	8,562,283
純 資 産	9,580,177	9,957,434

	第92期／2025年3月期	第93期／2026年3月期
負 債 純 資 産 合 計	17,113,261	17,087,712

個別損益計算書

(2025年4月1日から2026年3月31日まで)

(単位：千円)

	第92期／2025年3月期	第93期／2026年3月期
科 目	金 額	金 額
売 上 高	15,057,050	14,989,547
売 上 総 利 益	2,895,470	2,951,608
営 業 利 益	162,303	173,887
経 常 利 益	250,142	232,521
当 期 純 利 益	153,373	155,501

非財務ハイライト

Non-Financial Highlights

平和紙業が掲げる8つの目標

- 「紙」という持続可能な素材を社会に提供します。
- 脱プラスチックを視野に入れた機能素材を積極的に市場展開します。
- 事業運営に関わる、エネルギー使用の効率化をはかります。
- 環境に配慮した物品購入、公正な調達を行います。
- 誰もが働きやすい職場を作り、ワーク・ライフ・バランスの向上を目指します。
- 学びの機会を増やし、スキルアップを促します。
- 社会貢献を視野に入れたESG投資を行っていきます。
- 国内外で様々なパートナーシップの輪を広げていきます。



8つの目標に対する取り組み (2025年4月1日～2026年3月31日)

■ 1 ■

- 下記の商品をFSC®森林認証紙として新たに発売しています。
「LFF耐油紙CoC」2025年8月
「特A・DLC」「特AクッションF」2025年9月
「ミラルックNF」2025年10月
「TANT-F」2026年2月



■ 1・2・3・7・8 ■

- 当社では、得意先様をはじめとした、さまざまな取引先様とのパートナーシップを図りながら、アップサイクルされた紙の提案や開発に取り組んでいます。アップサイクルとは、本来であれば捨てられるはずの廃棄物に、デザインやアイデアといった新たな付加価値を持たせることで、別の新しい製品にアップグレードして生まれ変わらせることを言います。



■ 4 ■

- 物品購入において社内目標を定めています。
* 詳しくは、9ページの「ISO14001環境管理活動について」をご覧ください。



■ 5・6 ■

- 2026年3月31日現在の管理職全体に占める女性の割合は、7.7%となりました。



平和紙業の環境問題に対する
基本理念、行動指針については、
当社ウェブサイトをご覧ください。
<https://www.heiwapaper.co.jp/environment/plan.html>



非財務ハイライト

Non-Financial Highlights



ISO14001環境管理活動について

エコロジーペーパーについて

※普及活動の推進では、勉強会やイベント開催におけるすべての項目で目標を達成しました。

① 普及活動の推進

(全サイト合計)

得意先 エコ商品 勉強会	目標	26回
2025年度実績		31回
仕入先 エコ商品 勉強会	目標	13回
2025年度実績		17回
エコイベント	目標	15回
2025年度実績		17回

② 販売シェアの把握

目標：エコロジーペーパー販売シェア基準値±3ポイント以内

	2025年度実績	2024年度実績
全サイト合計	基準値+0.6ポイント	基準値-2.2ポイント

※基準値とは、前年度の実績を参考に算定した販売シェアの予測値です。

③ 在庫シェアの把握

目標：エコロジーペーパー在庫シェア基準値±5ポイント以内

	2025年度実績	2024年度実績
全サイト合計	基準値+0.3ポイント	基準値+1.2ポイント

※基準値とは、前年度の実績を参考に算定した在庫シェアの予測値です。
※在庫の管理は全サイト一括管理となっています。

エネルギー使用量について

① 電気 (単位：kwh)

	2025年度実績	使用量前年度比
全サイト合計	311,612	+10.1%

② 営業車用ガソリン (単位：リットル)

	2025年度実績	使用量前年度比
全サイト合計	25,217	-7.9%

※営業車の63.0%にハイブリッド車を導入しています。

OA用紙使用量について

□PPC用紙 (単位：千枚)

	2025年度実績	使用量前年度比
全サイト合計	2,068	-0.8%

グリーン購入シェアについて

目標：グリーン文具購入シェア80%以上

	2025年度実績	2024年度実績
全サイト合計	95.9%	95.1%

平和紙業のSDGsへの取り組み、
目標の詳細については、
当社ウェブサイトをご覧ください。
<https://www.heiwapaper.co.jp/sdgs/sdgs.html>



トピックス

Topics

ペーパーボイス東京にて「紙×箔×印刷」展

～3社が拓く、本の新しいかたち～を開催

2025年10月1日から21日にかけて、同人誌印刷を手がける株式会社緑陽社様、箔押し加工の有限会社コスモテック様、そしてファンシーペーパーを取り扱う当社・平和紙業の3社によるコラボレーション展示会を開催しました。

本展示は、自費出版や同人誌制作に関心のあるクリエイターの方々に向けて、紙と印刷・加工の魅力をわかりやすくお伝えするとともに、同人誌市場における新たな需要の開拓を目的としたものです。

今回の展示会では、2024年11月に新発売した、空気を多く含む嵩高用紙「トボラスF」を表紙に使用し、UV印刷と多彩な箔押し・空押しを組み合わせた同人誌サンプル全40種を展示しました。

実際に手に取ることで、紙の風合いや箔による表現の違いを体感いただける内容とし、インキや箔素材、制作工程に

ついてでもご紹介しながら、モノづくりの背景への理解を深めていただけるようにしました。

さらに、展示会アンケートにご協力いただいた来場者には、「トボラスF」に箔押しを施した特典カードによるクジ企画を実施し、当たりが出た方には展示している同人誌サンプルをプレゼントしました。展示品が手に入る企画や特典カードの特別感が好評を集め、若い世代の方々のご来場やSNSでの話題化にもつながりました。

クリエイターの方々の中には、紙や印刷・加工にこだわりたというニーズも多く見られます。当社が持つ多彩な紙の商品ラインナップと、蓄積してきた印刷加工の知識やパートナー情報で、こうしたニーズに応えられるよう今後も企画や交流を通じて同人誌市場における認知を高めるとともに、新たな市場開拓へのアプローチを進めてまいります。



トピックス

Topics

厚みと深みのある色合いが

高級感を演出する紙を発売

「特A・DLC」

厚みのある紙で、乾いた質感と深みのある色調を追求した「特A・DLC」を発売しました。

“DLC”とは、「Deep 深み／Letterpress 活版印刷／Caliper 厚さ もしくはCard カード」を意味し、「インディゴ」と「ブラック」の2色の深い色合いが、特有のボリューム感を持つ商品の素材感と相まって高級感を演出します。活版印刷や箔押し加工との相性が良く、タグやカード、DM、台紙などのグラフィックツールに幅広くご活用いただけます。

〈商品規格〉

寸 法：939×636mm Y目

色・厚み：インディゴ 0.5mm、0.8mm、1.0mm

ブラック 0.5mm、0.8mm、1.0mm

□FSC®森林認証紙(FSC®C005596)


 Topics
2

従来商品を森林認証紙としてリニューアル

&新色2色を追加発売

「特AクッションF」

クッション性と吸水性に優れたコースター用紙として、1972年の発売以来ご愛顧いただいております「特Aクッション」を、FSC®森林認証紙としてリニューアルし、商品名を新たに「特AクッションF」として発売しました。

リニューアル発売に伴い、従来商品にあった色味の「シロ」に加えて、「クラフト」と「グレー」の2色の新色がラインナップに加わるとともに、「シロ」の厚みに0.4mmと0.5mmを増規格しました。活版印刷や箔押し加工との相性も良く、コースターのほか、タグやカードなどの幅広い用途にご活用いただけます。

〈商品規格〉

寸 法：939×636mm Y目

色・厚み：シロ 0.4mm、0.5mm、0.6mm、0.8mm、1.0mm

クラフト・グレー 0.5mm、0.8mm、1.0mm

□FSC®森林認証紙(FSC®C005596)

□シロのみグリーン購入法適合銘柄(2023年12月閣議決定)


 Topics
3


空気を多く含んだやわらかな構造を持ち、軽さとともに優れたクッション性や吸水性を備えた紙を「クッション紙」と言います。

「クッション紙」はこれまで、その吸水性が着目されて主にコースター用途として親しまれており、当社ではこの度リニューアル発売した「特AクッションF」の他にも、「SSコースター」や「HSKクッションF」といった商品を取り扱っています。

コースター用途としてのイメージが強い「クッション紙」ですが、近年ではクッション性のある厚みと素朴で温かみのある風合いが評価され、パッケージ用途としての利用や、台紙やカード、タグなど、さまざまな場面で活用の幅を広げています。

コロナ禍で一時的に停滞していたイベントやノベルティ、観光関連の需要回復が期待される中、厚みのある「クッション紙」は活版印刷や箔押しといった加工とも相性が良く、用途やデザインの幅を広げる素材として、多くのデザイナーの方々に選ばれています。

こうした世の中のニーズの高まりに応えるため、当社では「クッション紙」をより幅広い用途でご活用いただけるよう、厚みや色バリエーションのラインナップを充実させ、用途拡大のご提案とともに当該商品の浸透を図っております。これからも当社は、紙素材の可能性を大切にしながら、日々の暮らしやビジネスシーンで役立つ紙づくりに取り組んでまいります。

会社概要

Company Overview

名古屋支店を移転しました

名古屋市中区錦で営業しておりました名古屋支店は、名古屋市中村区名駅に移転し、2026年3月23日より新しい事務所での営業活動をスタートさせました。

移転先は、2015年1月12日まで自社所有ビルに名古屋支店があった場所で、自社ビル解体後はコインパーキングとして土地を賃貸活用していました。

所有不動産有効活用の観点で各種プランを検討した結果、マンションデベロッパーによるタワーマンション建設に

地権者として参加することを決め、2021年9月に等価交換契約を締結しました。マンション竣工後、1階から3階部分の当社所有区分に、事務所およびショップ・ギャラリーが移転しております。

今後は、名古屋駅より徒歩10分の立地を活かして、ペーパーボイスヴェラムの集客拡大を図るとともに、同マンションに保有する賃貸住戸から安定的な不動産収益を確保していく計画です。



会社沿革

1946年 3月	平和紙業株式会社を創立
	大阪市に本店を、名古屋市に支店を開設し、洋紙・板紙の販売を開始
1954年 11月	高級紙・特殊紙のオリジナル商品の在庫販売を開始
1956年 11月	東京都中央区に東京営業所（現：東京本店）を開設
1962年 12月	大阪府布施市（現：東大阪市）に倉庫を設置
1964年 10月	愛知県小牧市に倉庫を設置
1972年 1月	福岡市に福岡営業所（現：福岡支店）を開設
2月	仙台市に仙台営業所（現：仙台支店）を開設
6月	現地法人平和紙業（香港）有限公司を設立
1974年 8月	倉庫・加工および配送業を移管し、東大阪市に平和興産株式会社を設立
	手抄和紙の拡販を目的として、名古屋市に株式会社社和を設立
1976年 8月	名古屋に“ヴェラム”（現：ペーパーボイスヴェラム）を開店
1977年 9月	東京にショールーム（現：ペーパーボイス東京）を開店
1978年 9月	広島市に配送センター（現：広島事業所）を開設
1982年 11月	大阪支店に“PAP”（現：ペーパーボイス大阪）を開店
1983年 11月	札幌市に札幌デポ（現：札幌事業所）を開設
1987年 5月	大阪本社および東京本社の2本社制に移行
1988年 10月	富士市に富士デポを開設
1991年 2月	第1回新株引受権付社債の新株引受権の権利行使により、資本金6億9,000万円に増資
1992年 9月	大阪証券取引所市場第2部上場により、資本金13億6,800万円に増資
1995年 5月	東大阪市にある倉庫を全面改築し、“ペーパーロード大阪”と改称
1997年 4月	公募による新株式150万株発行により、資本金20億8,435万円に増資
2002年 8月	1999年の東京本店を皮切りに、全支店で「ISO14001」審査登録
2005年 4月	本社機能を東京に集約
2008年 4月	ムーサ株式会社と合併
2014年 6月	本店所在地を東京都中央区に変更
2019年 10月	ペーパーボイス東京を全面改築し、リニューアルオープン
2025年 3月	大阪事務所ビルの耐震補強工事とリニューアルが完了
2025年 5月	ペーパーボイス大阪を全面改築し、リニューアルオープン
2026年 3月	名古屋市中村区名駅に名古屋支店を移転
5月	ペーパーボイスヴェラム（名古屋）移転によりリニューアルオープン

Nagoya Branch Office Renewal

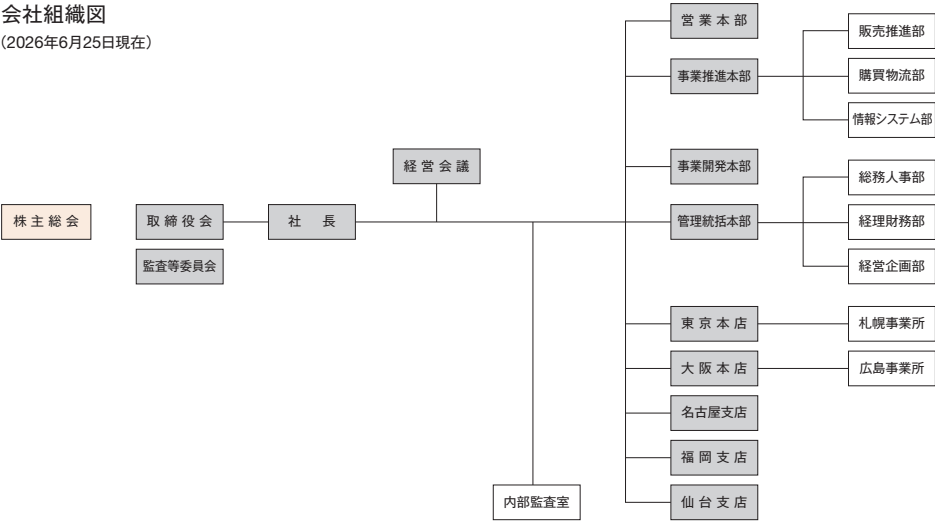
会社概要

Company Overview

概 要 (2026年 4月1日現在)	創 立	1946年3月
	資 本 金	21億784万3,845円
	上場証券取引所	東京証券取引所スタンダード市場
	従 業 員 数	139名
	事 業 内 容	1. 特殊紙、高級紙、技術紙をはじめ、各種紙素材の開発、販売、輸出入 2. 紙を素材とする新商品開発と商品化 3. 不動産の売買、賃貸借、管理および仲介 4. これらに付帯する一切の事業
関 係 会 社	平和興産株式会社	
	株式会社 辻和	
	平和紙業(香港)有限公司	
取 引 銀 行	三井住友銀行	
	三菱UFJ銀行	
	みずほ銀行	
	三井住友信託銀行	
ウェブサイト	https://www.heiwapaper.co.jp/	

役員一覧 (2026年 6月25日現在)	代表取締役社長	清 家 義 雄	
	常 務 取 締 役	坂 野 一 俊	【名古屋支店管掌】
	常 務 取 締 役	矢 野 恵 一	【大阪本店長】
	取 締 役	横 山 秀 雄	【営業本部長 兼 東京本店長 兼 東京本店受注部長】
	取 締 役	小 宮 崇	【事業推進本部長 兼 事業開発本部長】
	取 締 役	小 島 正 之	【大阪本店副本店長】
	取 締 役	田 口 雅 史(新任)	【管理統括本部長 兼 管理統括本部経営企画部長】
	社 外 取 締 役	柴 田 貢	
	取 締 役	杉 岡 賢(新任)	【監査等委員】
	社 外 取 締 役	松 岡 幸 秀(新任)	【監査等委員】
	社 外 取 締 役	原 浩 之(新任)	【監査等委員】
	執 行 役 員	福 島 健	【名古屋支店長 兼 名古屋支店営業1部長】
	執 行 役 員	北 山 猛	【福岡支店長】
	執 行 役 員	伊 藤 敏	【仙台支店長】

会社組織図
(2026年6月25日現在)



株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで	☐ 住所変更、単元未満株式の買取・買増等のお申出先について 株主様の口座のある証券会社にお申出ください。なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。
定時株主総会	毎年6月	☐ 特別口座から一般口座への振替申請手続きについて 特別口座に記録されている株式の振替手続きにつきましては、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。
基準日	定時株主総会の議決権 毎年3月31日 期末配当金 毎年3月31日 中間配当金 毎年9月30日	☐ 未払配当金の支払について 株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。
株主名簿管理人 (特別口座の口座管理機関)	〒100-8233 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社	
郵便物送付先・電話照会先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社証券代行部 電話 0120-782-031(フリーダイヤル)	
公告方法	電子公告といたします。 (https://www.heiwapaper.co.jp/ir/brief.html) ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、東京都において発行する日本経済新聞に掲載して行います。	
上場証券取引所	東京証券取引所スタンダード市場	

株式の状況 (2026年3月31日現在)

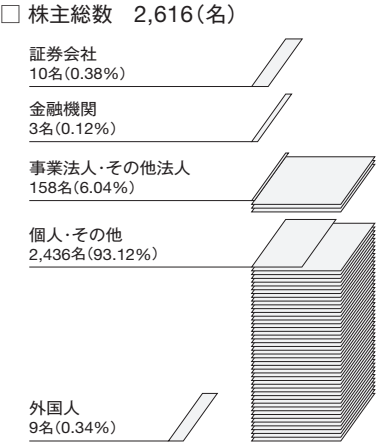
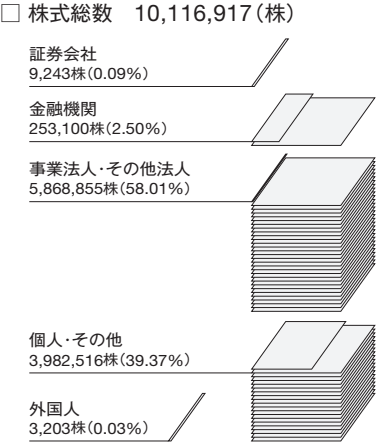
- ①発行可能株式総数19,908,000(株)
- ②発行済株式の総数10,116,917(株)
- ③株主数2,616(名)
- ④大株主の状況 (上位10名)

当社への出資状況

株主名	持株数 (単位:株)	持株比率 (単位:%)
特種東海製紙株式会社	814,100	8.80
平和紙業取引先持株会	659,500	7.13
王子エフテックス株式会社	519,100	5.61
日本製紙株式会社	313,500	3.39
北越コーポレーション株式会社	306,000	3.31
富士共和製紙株式会社	282,900	3.06
東京製紙株式会社	253,350	2.74
小島勝正	234,443	2.53
清家義雄	206,197	2.23
株式会社 Kasuga	202,750	2.19

(注)当社は自己株式を865,895株保有しておりますが、上記大株主から除外しております。持株比率は自己株式を控除して計算しております。

所有者別株主分布状況・重要な子会社の状況



会社名	資本金 (単位:百万円)	当社の議決権比率 (単位:%)	主要な事業内容
平和興産株式会社	60	100	物流・保管・紙加工業
株式会社辻和	10	100	和洋紙卸売業
平和紙業(香港)有限公司	10百万HK\$	100	和洋紙卸売業

事業所一覧

- 本社・本支店
- 本社 〒104-0033 東京都中央区新川1丁目22番11号 Tel: 03-3206-8501
- 東京本店 〒104-0033 東京都中央区新川1丁目22番11号 Tel: 03-3206-8511
- 大阪本店 〒542-0081 大阪市中央区南船場2丁目3番23号 Tel: 06-4967-5010
- 名古屋支店 〒450-0002 名古屋市中村区名駅3丁目5番4号 Tel: 052-223-2310
- 福岡支店 〒812-0007 福岡市博多区東比恵3丁目23番34号 Tel: 092-474-1812
- 仙台支店 〒984-0015 仙台市若林区卸町3丁目1番7号 Tel: 022-235-0811
- 札幌事業所 〒060-0013 札幌市中央区北13条西17丁目1番41号 Tel: 011-717-3221
- 広島事業所 〒733-0833 広島市西区商工センター6丁目5番9号 Tel: 082-277-6336
- 富士デポ 〒416-0946 富士市五貫島字地神1088 Tel: 0545-63-1175
- 若洲デポ 〒136-0083 東京都江東区若洲2丁目4番18号 Tel: 03-3522-8280
- ペーパーロード大阪 〒577-0005 東大阪市七軒家19番15号 Tel: 06-6744-5572
- 名古屋デポ 〒485-0056 小牧市小木南1丁目1番1号 Tel: 0568-77-5335

- ペーパーショップ・ギャラリー
- Paper Voice Tokyo 〒104-0033 東京都中央区新川1丁目22番11号 Tel: 03-3206-8541
- Paper Voice Osaka 〒542-0081 大阪市中央区南船場2丁目3番23号 Tel: 06-4967-5013
- Paper Voice Vellum 〒450-0002 名古屋市中村区名駅3丁目5番4号 Tel: 052-223-2314



表紙：ニューラグリンS スノー 四六判 Y目 146kg (グリーン購入法適合銘柄)
*ラグ風の温かみのある表情が特長の環境対応紙で、
パステル調の色バリエーションを持つファンシーペーパーです。
本文：ヴァークレイCoC ハイホワイト 菊判 T目 62.5kg (グリーン購入法適合銘柄)
*J-クレジット制度を活用し、使用重量相当の温室効果ガスを削減する仕組みを持つ
カーボン・オフセット認証紙の高級塗工印刷用紙です。
印刷：植物油インキを使用しています。