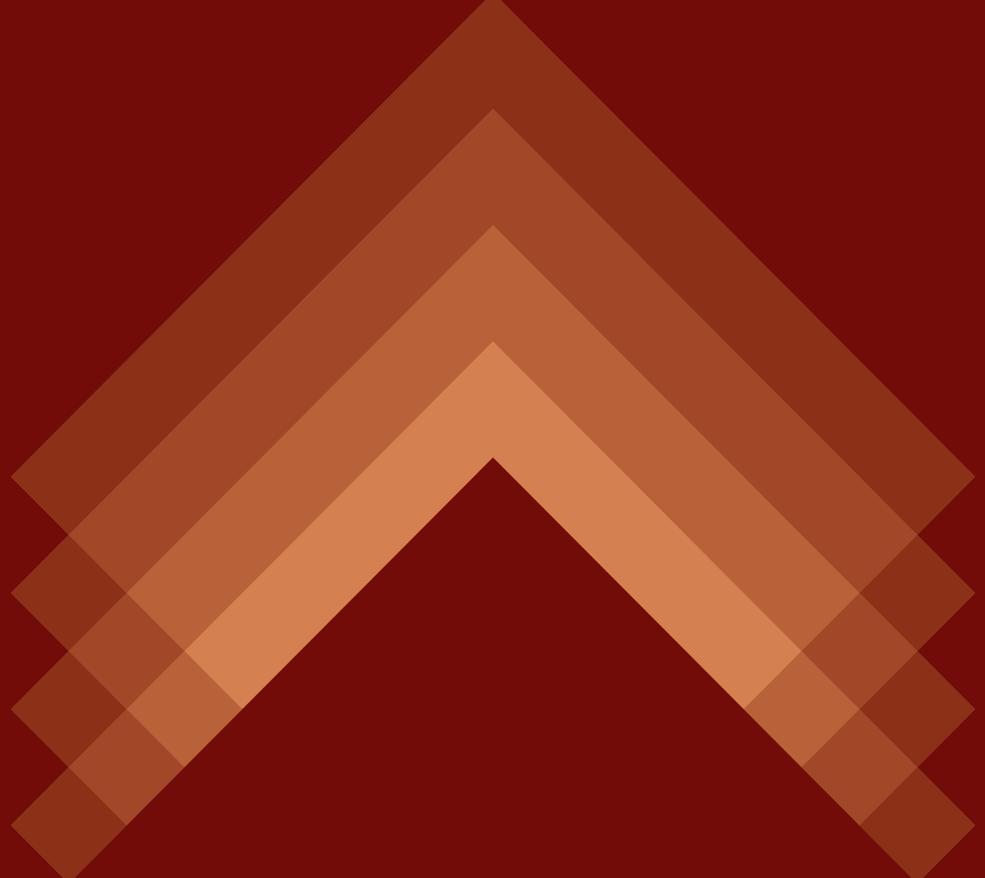


平和紙業株式会社
Heiwa Paper Co., Ltd.

本社
〒104-0033
東京都中央区新川 1-22-11
Tel.03-3206-8501
<http://www.heiwapaper.co.jp/>



PAPER COMMUNICATION 2018

平和紙業株式会社
コーポレート・レポート



目次

02 トップメッセージ

05 財務ハイライト

07 トピックス

09 PAPER STORY

特集：日々の生活で活躍する「紙」

12 環境問題に対する基本方針

13 環境ハイライト

15 会社概要

17 株式の状況

18 事業所一覧

トップメッセージ

Top Message

成長軌道への回帰を目指し、
高収益基盤の確立に注力する——。

代表取締役社長
清家義雄



2018年3月期を振り返って

2018年3月期の国内紙・パルプ業界の動向を振り返りますと、段ボール原紙や紙器用白板紙など板紙の国内出荷量は、食品関連需要等の増加によって堅調に推移しました。しかしながらICT化の進展に伴う全体的な紙需要の減少トレンドは変わらず、印刷用紙においては、保険・金融関連や通信関連・通販カタログ・高級不動産向けの需要等で動きが見られたものの、洋紙全体での国内出荷量は引き続き前年割れとなるなど、非常に厳しい事業環境が続きました。

このような中、当社は、第9次3か年計画の最終年度として、引き続き、安定的に収益をあげるための高収益基盤の確立を最重要課題に掲げ、販促・営業活動に注力しました。しかし、特殊紙関連分野の需要の伸び悩みや、紙媒体をめぐる需要構造の変化の影響を受け、技術紙は前期をわずかに上回ったものの、主力のファンシーペーパー、ファインボード、高級印刷紙などは、前期を下回りました。

その結果、売上高は前期比2.7%減の190億50百万円、営業利益は同5.9%増の2億10百万円、経常利益は同15.3%増の3億6百万円、親会社株主に帰属する当期純利益は同67.7%増の2億88百万円の減収増益となりました。

定量的には厳しい結果となりましたが、定性面においては、新商品「ICHIMATSU」、「LPマット」、「キュリアスマター」を市場投入したほか、東京・大阪・名古屋のギャラリーを活用した展示会活動にも積極的に取り組み、相応の効果が見られました。特に、リニューアル後20周年を迎えたペーパーボイス大阪での20周年記念ポスター展は盛況な運びとなり、地域に根差した多くのステークホルダーの方々にご好評いただきました。

Top Message



商品別概況

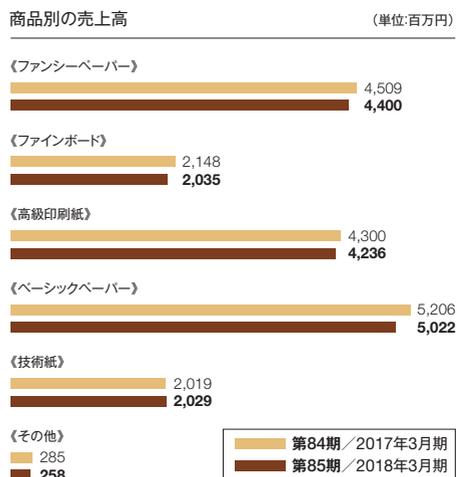
商品別では、当社のコア商品《ファンシーペーパー》において、デザイン企画部門への継続したPR活動や各種商品展示会の開催が寄与し、書籍向けや東アジア向け輸出が好調に推移しました。ファンシーペーパー全体での売上高は減少したものの、昨年1月に発売した「トーンF」や、同年7月に発売した、伝統的な市松模様を現代の感覚でアレンジした「ICHIMATSU」等の新商品投入効果もあり、減収幅は前期より改善しました。前期に好調だった《ファインボード》は、当期はパッケージ需要の伸びに一服感が見られ、売上高は減少しました。《高級印刷紙》は、2016年6月に市場投入した高級塗工印刷用紙「エアラス」の新製品投入効果が一巡し、高級パンフレット、カレンダーや冊子等の商業印刷物の販売量が伸び悩んだことから売上高は減少しました。《ベーシックペーパー》は書籍向けや衣料品・化粧品パッケージ用途等が堅調に推移したものの、

封筒等の紙製品や商業印刷物用途、海外向け販売量の減少が影響し、売上高は減少しました。《技術紙》は、各種工業品製造用工程紙や合成紙の販売量が増加するなど、安定的に推移し、売上高は増加しました。

成長を支える新商品の投入

当期は、前期に上市した「エアラス」や、グレーで計14色のグラデーションを表現した「トーンF」に続き、「ICHIMATSU」、「LPマット」、「キュリアス マター」の3商品を新規に投入しました。

「ICHIMATSU」は、これまで当社の商品ラインアップにはなかった和柄のエンボスを新規に追加しようという視点で企画・開発を進めてきた商品ですが、奇しくも2020年東京オリンピック・パラリンピックのエンブレムと方向性が一致したこともあり、さまざまな用途でのお引き合いをいただいています。「LPマット」は、白ではなくクラフト調に色味をつけた吸水性の高いクッション紙で、コースター用はもちろん、活版印刷(Letter Press:レタープレス)等の加工を



施すことで立体的な素材感を演出できることが特徴となっており、昨今デザイン系で見られる活版印刷への需要増に対応しています。「キュリアス マター」はヨーロッパからの輸入紙に、ジャガイモのデンプン成分をコーティングすることで、印象に残る不思議な触感を実現したユニークな商品として、当社商品への需要増に貢献しています。

当社の強みと今後の経営戦略

当社には、当社の成長を支える強みがいつかあります。今申し上げた市場ニーズに合致した新商品の開発・市場投入の実行は、市場の喚起につながり、当社の成長を後押しします。加えて、個々のお客様から100グラム単位の少量ロットでの受注をうけたまわる、当社の「在庫する機能」は、トン単位での生産・受注を行う製紙メーカーとは一線を画し、他社が容易に真似できないビジネスモデルとなっており、こうした新規参入障壁が高い事業内容を、70年以上にわたって継続してきた実績とこの分野での高い競争優位性は、当社の成長を支える強みとなっています。事業ポートフォリオを見ても、販売先・仕入先の双方において、特定の数社に極度に偏らずに小口に分散されていることは、リスク分散の視点のみならず、幅広い商品展開を行ううえでも強みです。

私は、今後の中期的な事業戦略を考える上で、当社の成長性と高収益基盤の確立を、いかに両立させて進めていくかが肝要だと感じています。過去数年、売上高の減収トレンドが続いており、これに対しては、市場の変化スピードに合わせて、当社の企業体質そのものもより迅速に変化させることで、減収傾向に歯止めをかけなければなりません。そして、成長トレンドへの回帰を目指す一方で、負債を含めたすべての資産がいかに効率的に運用できているか、ROA(総資産利益率)を意識した経営をする——。こうした経営を通じて、本業の一環としてお客様、社会、ステ

ークホルダーの皆様喜んでいただけるよう、社会貢献を果たしていきたいと思えます。

社会・地球環境とともに

当社では、紙の流通業を担う企業の使命として、従来から「環境と共生できる紙」を『エコロジーペーパー』と位置づけ、再生紙や非木材紙、森林認証紙や間伐材紙、グリーン電力用紙などの持続可能性を重視したさまざまな環境対応紙の開発に積極的に取り組み、その普及と販売に努めてきました。

国連サミットで採択された17の「持続可能な開発目標(SDGs)」の中でも、当社は特に「陸の豊かさを守る」「海の豊かさを守る」といった項目に、本業を通じて寄与できる部分が多いと考えます。当社の主力商品は、森林認証紙をはじめとした環境対応紙であり、今後の新商品のほとんどを環境対応紙とすることで環境対応紙比率をさらに高めていきます。また、マイクロプラスチックが海洋生物に与える問題が懸念されていることに鑑み、当社では、樹脂系素材から紙素材への移行という視点で営業・商品開発での取り組みを進めています。

また、社会課題の解決に向けては、一企業市民として、各種コンプライアンスの徹底やコーポレート・ガバナンスの構築・強化にも努めています。そして、すべてのステークホルダーに喜ばれる価値を持続的に生み出すことで、社会への貢献を果たし続け、当社自身も成長を続けてまいります。ステークホルダーの皆様には、今後も変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

財務ハイライト

連結

		(単位：百万円)
売上高	第83期 / 2016年3月期	20,305
	第84期 / 2017年3月期	19,577
	第85期 / 2018年3月期	19,050
営業利益	第83期 / 2016年3月期	319
	第84期 / 2017年3月期	199
	第85期 / 2018年3月期	210
経常利益	第83期 / 2016年3月期	394
	第84期 / 2017年3月期	266
	第85期 / 2018年3月期	306
親会社株主に 帰属する 当期純利益	第83期 / 2016年3月期	237
	第84期 / 2017年3月期	172
	第85期 / 2018年3月期	288
総資産	第83期 / 2016年3月期	16,724
	第84期 / 2017年3月期	17,084
	第85期 / 2018年3月期	17,902
純資産	第83期 / 2016年3月期	8,229
	第84期 / 2017年3月期	8,475
	第85期 / 2018年3月期	8,611

連結貸借対照表
(2018年3月31日現在)

		(単位：千円)	
		第84期 / 2017年3月期	第85期 / 2018年3月期
資 産 の 部			
科 目	金 額	金 額	
流 動 資 産	13,469,584	14,197,835	
固 定 資 産	3,614,993	3,704,741	
有 形 固 定 資 産	838,418	815,921	
無 形 固 定 資 産	25,501	19,093	
投 資 そ の 他 の 資 産	2,751,074	2,869,725	
資 産 合 計	17,084,578	17,902,576	
負 債 の 部			
流 動 負 債	8,144,792	8,798,973	
固 定 負 債	464,027	492,207	
負 債 合 計	8,608,820	9,291,181	
純 資 産 の 部			
株 主 資 本	7,856,103	7,984,079	
純 資 産 合 計	8,475,758	8,611,395	
負 債 純 資 産 合 計	17,084,578	17,902,576	

連結損益計算書
(2017年4月1日から2018年3月31日まで)

		(単位：千円)	
		第84期 / 2017年3月期	第85期 / 2018年3月期
科 目	金 額	金 額	
売 上 高	19,577,479	19,050,247	
売 上 総 利 益	3,593,913	3,510,736	
営 業 利 益	199,147	210,938	
経 常 利 益	266,048	306,876	
親会社株主に帰属する当期純利益	172,258	288,853	

Financial Highlights

個別貸借対照表
(2018年3月31日現在)

		(単位：千円)	
		第84期 / 2017年3月期	第85期 / 2018年3月期
資 産 の 部			
科 目	金 額	金 額	
流 動 資 産	12,590,453	13,077,382	
固 定 資 産	3,794,010	3,890,220	
有 形 固 定 資 産	798,325	782,385	
無 形 固 定 資 産	24,192	17,785	
投 資 そ の 他 の 資 産	2,971,492	3,090,049	
資 産 合 計	16,384,463	16,967,603	
負 債 の 部			
流 動 負 債	7,702,542	8,314,721	
固 定 負 債	429,577	448,803	
負 債 合 計	8,132,120	8,763,525	
純 資 産 の 部			
株 主 資 本	7,637,247	7,558,736	
純 資 産 合 計	8,252,343	8,204,077	
負 債 純 資 産 合 計	16,384,463	16,967,603	

個別損益計算書
(2017年4月1日から2018年3月31日まで)

		(単位：千円)	
		第84期 / 2017年3月期	第85期 / 2018年3月期
科 目	金 額	金 額	
売 上 高	18,470,916	17,983,028	
売 上 総 利 益	3,204,526	3,159,123	
営 業 利 益	165,825	195,544	
経 常 利 益	253,050	296,956	
当 期 純 利 益	168,645	82,367	

トピックス



ペーパーボイス大阪20周年記念誌

ペーパーボイス大阪にて 「ペーパーボイス大阪20周年記念ポスター展」を開催

紙の文化の深まりを願い、ギャラリーを併設したペーパーショップ「ペーパーボイス大阪」が1997年5月8日にオープンしてから20周年を迎えたことを記念して、「20」をテーマに募集したポスター展を開催しました。

特殊紙を平面や立体にして使用し、グラフィックデザイナーや印刷会社の方々が手描きや印刷のさまざまな技法を用いて表現した66点のポスターがギャラリーの壁一面を飾り、特殊紙の多様な個性や魅力を改めて感じさせる展示会となりました。

また、会期中には20周年を迎えたことへの反響も多くいただき、「紙の情報発信基地」として紙を語り、紙の可能性を発見する場として歩んできた20年の中で、「紙の声」がたくさんの方々に届いていることも感じられました。

これからも多くの「紙の声」が行き交う場所として、新たな特殊紙市場の創出に寄与する「ペーパーボイス大阪」を目指してまいります。

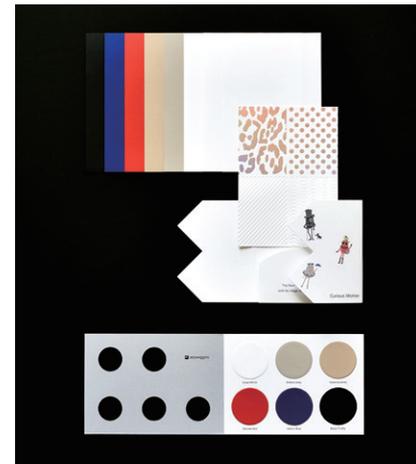
他にはない不思議な触感を実現した ファンシーペーパーを発売

「キュリアス マター」

食品生産工程で排出されるジャガイモのデンプン成分を顔料とともに紙面にコーティングすることで、ざらつき感のある独特で不思議な触感を実現したユニークなファンシーペーパー「キュリアス マター」を発売しました。

印象に残る質感と味わいのある6色のカラーバリエーションがあり、6つの色名はそれぞれ世界各地のジャガイモの品種に由来しています。

他にはない触感は驚きとともにデザインの可能性を広げ、「見る」だけでなく「触る魅力」を改めて感じていただけるファンシーペーパーです。パッケージやカード、名刺など幅広い用途にご活用いただけます。



トピックス 2

Topics

東日本大震災からの復興を願った「鶴の吹き流し」 を利用した再生紙が「こくぼん七タノート」に採用

東日本大震災からの復興を願って、仙台市内185校の小中学生8万8千人が一人1羽の折鶴を織って作った仙台七夕飾り「鶴の吹き流し」の再生利用を提案した「仙臺七夕祈織(せんだいたなばたいおり)2017」が、「こくぼん七タノート」の表紙と裏表紙に採用されました。

「こくぼん七タノート」は黒板と同じ横長形状のノートで、授業で書かれた黒板の内容を思い返しやすいくと企画開発されました。復興への願いとともに学びを楽しめるよう子どもへの思いも詰まったノートは、2017年3月11日に発売され、ふるさと名品づくりやその販売を通じて地方創生に貢献した出来事や取り組みを表彰する「ふるさと名品オブ・ザ・イヤー」2017年度の地方創生部門賞を受賞。

今までは焼却されていた折鶴が再生紙として甦ったこの紙は、鳴海屋紙商事株式会社を通して仙台市内を中心とした教育活動の一環に役立取り組みに寄与しています。

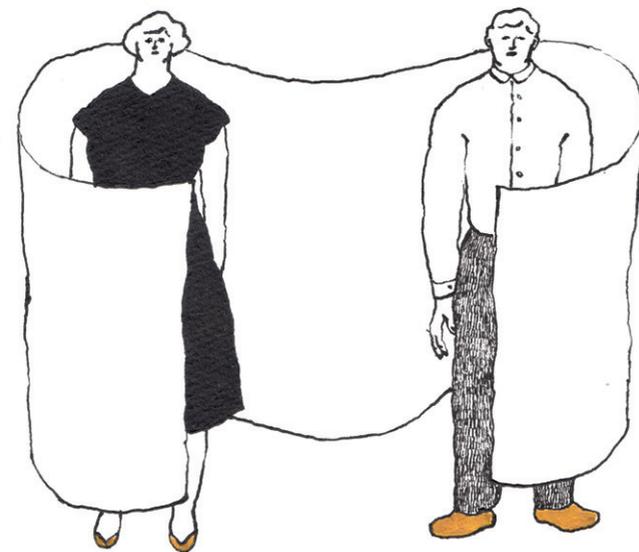
「こくぼん七タノート」

開発者: 尚絅学院大学 松田道雄 特任教授
開発製造企業: 鳴海屋紙商事株式会社
株式会社孔栄社
販売連絡先: 株式会社孔栄社

トピックス CSR

トピックス 1

Paper Story



映える「紙」、和テイストや洋テイスト、書き込みやすさや破りやすさなど、作り手の思いをのせる「紙」の選択も、商品の差別化につながっているのです。

平和紙業が取り扱っている紙の中で、一番大きなウェイトを占めているのが、こうした、目や指先の感覚に対する訴求力が高い紙、多くの方に意匠性を感じさせる紙となっています。

■ 目的に合わせて誕生する、さまざまな「紙」

一方で、あまり気付かれなところですが、特定の用途に合わせて、さまざまな機能を持ちあわせた「紙」も、私たちの生活の身近なところに多く存在しています。

例えば合成皮革を使った車のダッシュボードなどの内装品やシートの表面にはさまざまなデザインが施されていますが、このデザインを施すのに「工程紙」と呼ばれる紙が使われています。合成皮革の基となる基材に、柄を付けた工程紙を圧着し、基材表面に柄を転写します。その後この工程紙を剥がすことで、さまざまなデザインが施された合成皮革が出来上がり、車の内装品やシートとして利用され

ます。これらは、最終的に私たちの目には触れないものの、商品が作られる過程で「紙」が活躍しているケースです。ケーキを焼くときに使うクッキングシートも、その一例で、耐熱性・剥離性に優れたクッキングシートは、ケーキを焼いた後は、きれいに剥がれています。

クリーニング店で衣服につけられるクリーニングタグも優れたものです。ホチキス留めや破り捨てが容易であるという、「紙」本来が得意とする機能を発揮しながらも、紙の得意分野とされている水や熱に対しても一定の耐性を持ち、水洗いや乾燥、さらにはその後のアイロンにも耐えて、原型を留めたままお客様が受け取りに来るまでクリーニングタグとしての役割を全うしています。ほかにも、ブラックライトを当てると発色する蛍光染料を紙に入れ込んだ金券が挙げられ、紙そのものに機密性と偽造防止の機能を持たせることで、商店街など身近なところでの流通が可能です。

書籍用を見ても、目的に合わせた「紙」が誕生している例があります。本年1月に全面改訂となった『広辞苑』第7版では、第6版に比べて140ページ増となったにもかかわらず、その厚さは変わらないまま、製本機の限界と言われ

特集：日々の生活で活躍する「紙」

書籍、カタログ、包装紙、クッキングシート……
日々の生活に欠かせない、さまざまな
「紙」にまつわるお話を平和紙業が語ります。

■ 人の心や感性に訴える、身近な「紙」

「紙」が使われているものと聞いてすぐに思いつくものとして、何が挙がるでしょうか？ 書籍やノート、カードやカタログ、パンフレット、カレンダー、あるいは包装紙や紙袋などのパッケージ等々……。生活の中で目にするものだけでも、「紙」は私たちの周りに溢れています。

「紙」の中心的役割の一つに、文字や絵・写真などの情報を記録・伝達する機能があります。例えば書籍がそれです。書籍を買う人の多くは、紙に記された内容が知りたくて書籍を買おうと思いますが、表紙から訴えてくるイメージ、書籍を手にしたときの重量感、ページをめくるときの指先の感触など、目にした人、手に取った人に、「紙」が書籍の意匠性を伝えています。

パッケージやカタログなどになると、「紙」は、モノを売るための仕組みの中で、意匠性に加えて差別化やブランディングといった視点から選択されるようになります。パッケージに使われる「紙」には、受け取る人をワクワクさせたり、中に入っているモノが特別だという感覚を持たせたりと、その商品を選んだ方の心や気持ちを、受け取る方の心や感性に訴える役割を果たしています。カタログももちろん、例えば、高級マンションや高級車などのカタログには、手に取った瞬間から高級感を感じられるような「紙」が用いられています。

「暦」という同じような情報載せているカレンダーを例にとれば、「紙」の発揮する力の大きさを、より具体的に思い浮かべていただけるかもしれません。写真の美しさが

PAPER STORY

Story 02 | Paper in a Life

ている8センチを維持しています。実はこの裏では、薄さはもちろんのこと、破けにくさ、裏ページの文字の透けにくさ、さらにはページのめくりやすさも追求した上で、この条件を満たすための印刷紙が誕生しているのです。パッケージに関して、例えば手提げ袋では、人の心や感性に訴えるだけでなく、そもそも手提げ袋としての機能を果たすために、素材となる「紙」そのものにある一定以上の強度が求められます。

平和紙業では、お客様とのコミュニケーションの中で、「紙」を通じて伝えたい作り手の思いと、最終的な「紙」の使われ方を十分に話し合います。そこには当然、「紙」に要求される機能・役割・条件なども含まれ、紙のプロフェッショナルとして、最適な商品をお客様にご提案・ご提供しています。

日々の生活の中で、皆様がこうした多種多様な「紙」を目にされ、手にされたとき、そこに至るまでの間に、それらの「紙」一つ一つが、それぞれの目的に合わせて、必要とされる機能を持ちあわせるべく誕生し、今ここに存在しているのだということに、一度でも思いを馳せていただければ、大変嬉しく思います。

■ 平和紙業の喜び

平和紙業が取り扱う「紙」は、紙単体の商品として世に出る部分は少なく、大半は、素材として使われています。

紙を素材に最終商品を作る方々が表舞台にいとすると、紙を提案している当社は舞台裏といった位置づけ。イメージとしては、世の中に出ていく製品・商品を後ろから見ている形でしょうか。

全国ツアーを開催しているアーティストのパンフレット——。爆発的なベストセラーとなった書籍のカバー——。主要ターミナル駅に直結したホテルのカタログ——。和菓子や日本茶など、“和”を販売する老舗の商品パッケージ——。あるいは、100円ショップで「カワイイ」と評判のラッピング用品——。実はあらゆるところで、平和紙業の「紙」が皆様の周りに存在しているのです。

当社では、お取引先の皆様との関係から、どの最終製品に使われているどの紙が、当社の紙なのかということと、積極的に公開していません。しかし、例えば、アーティストの全国ツアー・パンフレットは、ファンの方々にとっては大切な思い出として大事に保管され、書籍であれ、なんであれ、当社の「紙」がそうした形で消費者の記憶と記録をつなぎとめるのに一役買っているシーンを目にする、製品・商品の誕生プロセスを後方支援している立場として、一同、感慨深い気持ちになります。

当社の「紙」を手にした方々が、「紙」を通じて、ワクワクした気持ちや嬉しい気持ちを抱いてくださる——。そんな場面に貢献できることは、私たち社員にとって、とても大きな喜びなのです。

平和紙業株式会社の 環境問題に対する基本方針

平和紙業株式会社は、その事業活動により発生する環境負荷の削減行動を会社・社員一丸となって努力するとともに、地球環境と共生できる多様な紙「エコロジーペーパー」の開発と啓発活動を通じ、21世紀の新しい紙の文化向上に貢献する。

□ 基本理念

平和紙業株式会社は、その事業活動が環境に与える影響を認識し、「平和紙業株式会社の環境問題に対する基本方針」を踏まえ、下記行動指針に沿って会社・社員一丸となり、地道にかつ継続的に地域社会および地球規模での環境保全に積極的に取り組んでいきます。

□ 行動指針

① 省資源・省エネルギーの推進

紙・電力等エネルギー使用量および廃棄物の削減・リサイクルを推進するとともに、グリーン購入を積極的におこない、環境負荷低減ならびに環境汚染予防に努めていく。

② 環境関連法規等の順守

国および関連自治体の環境関連法規等を順守していく。

③ 環境保全活動の継続と改善

環境目的・目標を具体的に定めて取り組みを展開し、環境マネジメントシステム監査を定期的を実施し、環境保全活動ならびに環境マネジメントシステムの継続的な向上に努めていく。

④ 啓発活動の推進

当社の特徴である「エコロジーペーパー」の販売を推進するとともに、販売推進活動、エコロジーイベント、環境教育および情報収集活動を通じ、一般生活者ならびに社員一人一人が環境保全活動に対する認識を深め、環境保全に対する具体的な行動をおこなっていくための啓発活動を継続的に推進していく。

⑤ 情報の公開

この環境方針は、ホームページへの掲載および常設ショールームでの印刷物配備をおこない、広く社会に公開していく。

改訂日 2005年4月1日

制定日 1999年3月1日



環境ハイライト (2017年4月1日~2018年3月31日)

Environmental Highlights

エコロジーペーパーについて

① 普及活動の推進

□ 得意先エコ商品勉強会

(全サイト合計)



□ 仕入先エコ商品勉強会

(全サイト合計)



□ エコイベント

(全サイト合計)



② 販売シェアの把握

目標：エコロジーペーパー販売シェア基準値±3ポイント以内

	2017年度実績	2016年度実績
全サイト合計	基準値+0.8ポイント	基準値+0.2ポイント

※基準値とは、前年度の実績を参考に算定した販売シェアの予測値です。
 ※東京・大阪・名古屋・仙台にて基準値よりプラスの販売シェアとなりました。福岡にて基準値よりマイナスの販売シェアとなりました。

③ 在庫シェアの把握

目標：エコロジーペーパー在庫シェア基準値±5ポイント以内

	2017年度実績	2016年度実績
全サイト合計	基準値-1.9ポイント	基準値-3.5ポイント

※基準値とは、前年度の実績を参考に算定した在庫シェアの予測値です。
 ※在庫の管理は全サイト一括管理となっています。全サイト合計で、基準値よりマイナスの在庫シェアとなりました。

エネルギー使用量について

① 電気 (単位：kwh)

	2017年度実績	使用前年度比
東京	185,124	-2.5%
大阪	186,761	+1.1%
名古屋	64,520	-1.9%
福岡	24,550	+6.3%
仙台	24,122	0%
全サイト合計	485,077	-0.7%

※全サイト合計で使用量を削減しました。

② 営業車用ガソリン (単位：リットル)

	2017年度実績	使用前年度比
東京	10,101	+2.0%
大阪	12,120	+34.2%
名古屋	9,014	-0.6%
福岡	4,902	-18.0%
仙台	1,530	-31.0%
全サイト合計	37,667	+3.7%

※全サイト合計で使用量が増加しました。
 ※営業車の53%にハイブリッドカーを導入しています。

OA用紙使用量について

□ PPC用紙 (単位：千枚)

	2017年度実績	使用前年度比
東京	1,124	-4.7%
大阪	765	+3.7%
名古屋	637	+9.3%
福岡	198	+6.0%
仙台	129	+6.0%
全サイト合計	2,853	+1.8%

※全サイト合計で使用量が増加しました。

グリーン購入シェアについて

目標：グリーン文具購入シェア80%以上

	2017年度実績	2016年度実績
東京	96.6%	93.9%
大阪	99.4%	96.8%
名古屋	98.4%	97.2%
福岡	100.0%	100.0%
仙台	99.9%	99.9%
全サイト合計	98.1%	95.9%

※全てのサイトで目標を達成しました。

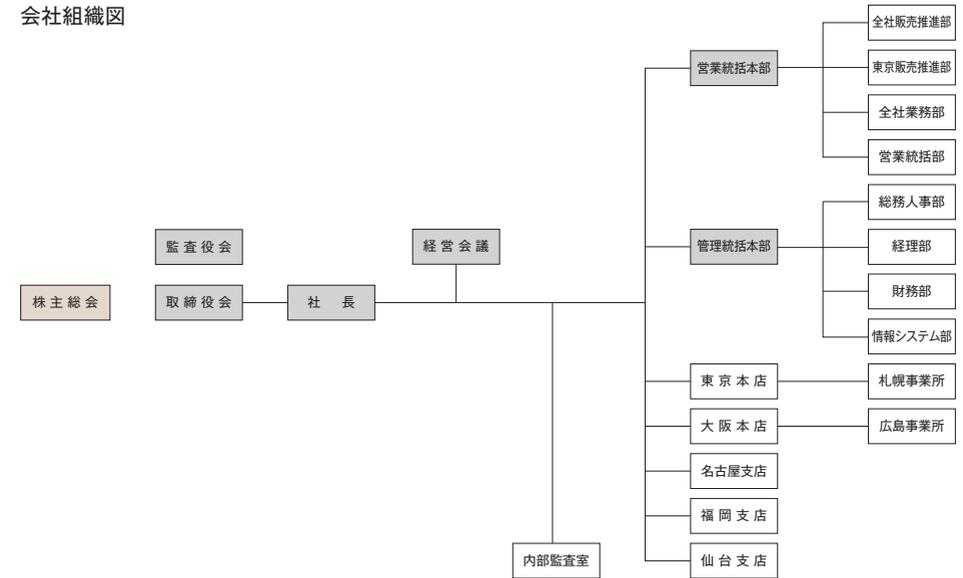
会社概要 (2018年3月31日現在)

Company Overview

概 要	創 立	1946年3月
	資 本 金	21億784万3,845円
	上場証券取引所	東京証券取引所市場第2部
	従 業 員 数	165名
	事 業 内 容	1. 特殊紙、高級紙、技術紙をはじめ、各種紙素材の開発、販売、輸出入 2. 紙を素材とする新商品開発と商品化 3. これらに付帯する一切の事業
	関 係 会 社	平和興産株式会社 株式会社 辻和 平和紙業(香港)有限公司
	取 引 銀 行	三井住友銀行 みずほ銀行 三菱東京UFJ銀行
	ホームページ	http://www.heiwapaper.co.jp/

役員紹介 (2018年 6月28日現在)	代表取締役会長	小 島 勝 正
	取締役副会長	小 島 清 雄
	代表取締役社長	清 家 義 雄
	取 締 役	高 玉 浩
	取 締 役	西 田 和 正
	取 締 役	藤 井 信
	取 締 役	高 木 修
	取 締 役	坂 野 一 俊
	社外取締役	柴 田 貢
	常 勤 監 査 役	高 塚 清
社外監査役	富 田 一 夫	
社外監査役	松 岡 幸 秀	

会社組織図



株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
基準日	定時株主総会の議決権 毎年3月31日 期末配当金 毎年3月31日 中間配当金 毎年9月30日
株主名簿管理人 (特別口座の口座管理機関)	〒100-8233 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先・電話照会先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社証券代行部 電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)
公告方法	電子公告といたします。 (http://www.heiwapaper.co.jp/ir/brief.html) ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、東京都において発行する日本経済新聞に掲載して行います。
上場証券取引所	東京証券取引所市場第2部

- 住所変更、単元未満株式の買取・買増等のお申出先について
株主様の口座のある証券会社にお申出ください。なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。
- 特別口座から一般口座への振替申請手続きについて
特別口座に記録されている株式の振替手続きにつきましては、特別口座管理機関である三井住友信託銀行にお申出ください。
- 未払配当金の支払について
株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

株式の状況 (2018年3月31日現在)

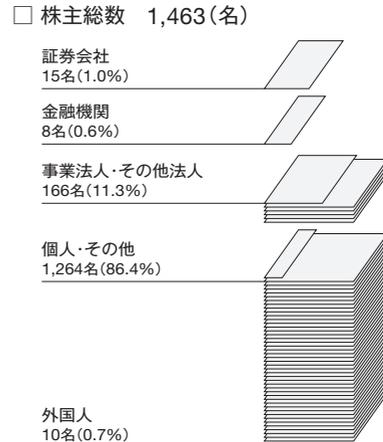
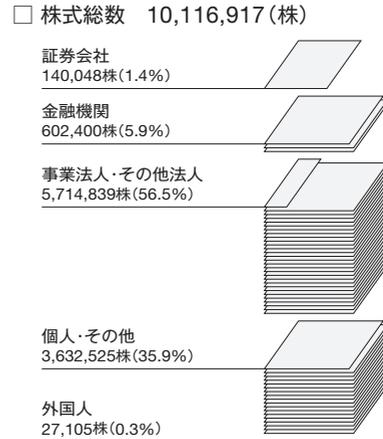
所有者別株主分布状況・重要な子会社の状況

- ①発行可能株式総数 19,908,000(株)
- ②発行済株式の総数 10,116,917(株)
- ③株主数 1,463(名)
- ④大株主の状況 (上位10名)

当社への出資状況

株主名	持株数 (単位:株)	持株比率 (単位:%)
特種東海製紙株式会社	814,100	8.38
王子エフテックス株式会社	745,000	7.67
平和紙業取引先持株会	594,800	6.12
日本製紙株式会社	383,500	3.95
北越紀州製紙株式会社	306,000	3.15
小島勝正	285,243	2.94
富士共和製紙株式会社	269,000	2.77
東京製紙株式会社	245,950	2.53
清家豊雄	221,872	2.28
春日製紙工業株式会社	202,750	2.09

(注)当社は自己株式を404,099株保有しておりますが、上記大株主から除外しております。持株比率は自己株式を控除して計算しております。



会社名	資本金 (単位:百万円)	当社の議決権比率 (単位:%)	主要な事業内容
平和興産株式会社	30	100	倉庫業・紙加工業
株式会社社和	10	100	和紙卸売業
平和紙業(香港)有限公司	10百万HK\$	100	和洋紙卸売業

Heiwa Paper Co., Ltd.
平和紙業株式会社

事業所一覧

□ 本社・本支店

- 本社 〒104-0033 東京都中央区新川1丁目22番11号 Tel: 03-3206-8501
- 東京本店 〒104-0033 東京都中央区新川1丁目22番11号 Tel: 03-3206-8511
- 大阪本店 〒542-0081 大阪市中央区南船場2丁目3番23号 Tel: 06-6262-1212
- 名古屋支店 〒460-0003 名古屋市中区錦1丁目3番7号 Tel: 052-223-2310
- 福岡支店 〒812-0007 福岡市博多区東比恵3丁目23番34号 Tel: 092-474-1812
- 仙台支店 〒984-0015 仙台市若林区卸町3丁目1番7号 Tel: 022-235-0811
- 札幌事業所 〒060-0013 札幌市中央区北13条西17丁目1番41号 Tel: 011-717-3221
- 広島事業所 〒733-0833 広島市西区商工センター6丁目5番9号 Tel: 082-277-6336
- 富士デポ 〒416-0946 富士市五貫島字地神1088 Tel: 0545-63-1175
- 若洲デポ 〒136-0083 東京都江東区若洲2丁目4番18号 Tel: 03-3522-8280
- ペーパードット版 〒577-0005 大阪府七軒家19番15号 Tel: 06-6744-5572
- 名古屋デポ 〒485-0056 小牧市小木南1丁目1番1号 Tel: 0568-77-5335
- 欧州駐在員事務所 Winkelfelder Strasse 30 40477 Düsseldorf, F.R. Germany Tel: 49-0-211-46959501

□ ペーパーショップ・ギャラリー

- Paper Voice Tokyo 〒104-0033 東京都中央区新川1丁目22番11号 Tel: 03-3206-8541
- Paper Voice Osaka 〒542-0081 大阪市中央区南船場2丁目3番23号 Tel: 06-6262-0902
- Paper Voice Vellum 〒460-0003 名古屋市中区錦1丁目3番7号 Tel: 052-223-2314



表紙: 新・星物語 テラコッタ 四六判 Y目 150kg
 本文: ジェントル フェイス 菊判 T目 76.5kg (FSC®森林認証紙)
 印刷: 植物油インキを使用しています。